Montpellier SupAgro FONDATION

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

WWW.SUPAGRO.FR/FONDATION

DÉMARRAGE RÉUSSI POUR LA NOUVELLE STRATÉGIE ET DE NOUVEAUX PROJETS !

LES PREMIERS RÉSULTATS DE LA STRATÉGIE 2.0 DE LA FONDATION CONSTRUITE AVEC L'ENSEMBLE DE SES PARTIES-PRENANTES CONFIRMENT DÉJÀ LA PERTINENCE DES ORIENTATIONS PRISES.

Le nouveau modèle économique a été conforté, avec un résultat financier positif de la fondation et une augmentation des dons en 2016.

DANS SA STRATÉGIE 2.0, LA FONDATION AFFIRME 3 OBJECTIFS FORTS :

- Favoriser la professionnalisation et l'insertion de nos étudiants,
- Participer à la visibilité de Montpellier SupAgro et de ses partenaires
- Contribuer aux défis alimentaires et environnementaux de notre société.

Concrètement, le développement de projets d'envergure comme la chaire d'entreprises AgroTIC lancée en novembre 2016 avec 23 entreprises mécènes (500k€ de dons) confirme la capacité de la fondation à accompagner des projets novateurs à l'échelle nationale.

UNE NOUVELLE PRÉSIDENCE POUR UN MANDAT AMBITIEUX !

À l'automne 2016 le conseil de la fondation a élu son nouveau président, Michel PENET, Directeur général de Groupama Méditerranée ainsi qu'une nouvelle gouvernance qui s'inscrit dans la continuité du précédent mandat.
Ce nouveau mandat ouvre des développements ambitieux autour de l'entrepreneuriat et de la solidarité, avec et l'ambition d'un rayonnement et d'un impact maximum pour attirer toujours plus de donateurs pour soutenir nos actions.

Michel PENET
Président SupAgro Fondation
Directeur Général Groupama Méditerranée

Anne-Lucie WACK
Directrice générale
Montpellier SupAgro

Renaud FREMONT
Président
Montpellier SupAgro Alumni

CHIFFRES CLÉS

SUPAGRO FONDATION EN 2016

Fonds d'émergence
35 448 €

129
Donateurs particuliers

42
Entreprises, associations et fondations mécènes

Capital de
116 369 €
au 31/12/2016

Collecte 2016
690 768 €

14 084 €
Collecte «particuliers» 2016

DEPUIS 2010

7
Membres fondateurs

Près de
2 333 984 €
de dons (hors capital)

469
Dons de particuliers

120
Dons d'entreprises, associations et fondations

Montpellier SupAgro FONDATION

SUPAGRO FONDATION A ÉTÉ CRÉÉE FIN 2009 PAR MONTPELLIER SUPAGRO ET SES PARTENAIRES.

Son rôle est de rassembler des entreprises, des institutions partenaires, des diplomés et des étudiants qui souhaitent s'engager collectivement au côté de Montpellier SupAgro pour faire face aux enjeux agronomiques en soutenant des projets favorisant l'insertion professionnelle et la professionalisation des étudiants, le rayonnement de l'école, de ses partenaires et l'innovation en cohérence avec la politique scientifique et pédagogique de Montpellier SupAgro.

SOMMAIRE

- **Programmes soutenus par la Fondation** ---------- 4
  - Programme *«Solidarité & Diversité»* ---------- 5
  - Programme *«Innover & Entreprendre»* ---------- 8
  - Programme *«Chaires & Think Tanks»* ---------- 14
  - Programme *«Savoirs & Initiatives»* ---------- 20
- **Fonctionnement de la fondation** ---------- 22
- **Soutenir SupAgro Fondation et ses projets** ---------- 29
- **Remerciements** ---------- 30

OBJECTIFS ET PROGRAMMES
SOUTENUS PAR LA FONDATION EN 2016

La fondation a pour mission de répondre à **3 GRANDS OBJECTIFS**

- Favoriser la professionnalisation et le recrutement des étudiants
- Participer au rayonnement de l'établissement et de ses partenariats
- Contribuer aux grands débats et défis de notre société : alimentaires et environnementaux.

POUR RÉPONDRE À CES OBJECTIFS, LA FONDATION SOUTIENT 4 PROGRAMMES

● PROGRAMME « SOLIDARITÉ & DIVERSITÉ »

Favoriser la solidarité entre générations, l'ouverture sociale et internationale de Montpellier SupAgro grâce aux dispositifs de bourses.

● PROGRAMME « INNOVER & ENTREPRENDRE »

Soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat par la sensibilisation des étudiants et des diplômés à travers la création de concours, et challenges d'innovation autour de l'incubateur d'entreprises innovantes.

● PROGRAMME « CHAIRES & THINK TANKS »

Catalyser l'émergence de projets d'envergure d'enseignement et/ou de recherche en cohérence avec la politique scientifique et partenariale de l'établissement.

● PROGRAMME « SAVOIRS & INITIATIVES »

Soutenir la diffusion du savoir et de projets collectifs d'étudiants et de diplômés de Montpellier SupAgro.

Programme soutenu par

laboratoire NATOLI & associés

gema DIAM
Le gardien des arômes

TÉMOIGNAGE
Zakia EL-MASTOURI,
Étudiante en Master1
Santé Des Plantes

En m'attribuant le FAS en 2016, SupAgro Fondation a allégé mes charges ce qui m'a permis de mettre davantage l'accent sur l'aspect le plus important de l'école, l'apprentissage. Inspirée par cette générosité, j'espère qu'un jour je serai en mesure d'aider les étudiants à atteindre leurs objectifs tout comme vous l'avez fait pour moi.

FONDS D'ACTION SOCIALE

SOUTENEZ NOS ÉTUDIANTS EN DIFFICULTÉS ET CONTRIBUEZ À LEUR RÉUSSITE !

Une volonté forte de Montpellier SupAgro est de permettre l'accessibilité des formations à tous les étudiants. Le Fonds d'Action Sociale (FAS) créé en 2012, aide financièrement les étudiants se trouvant dans une situation ponctuelle d'urgence très difficile pouvant les contraindre à arrêter leurs études ou les mettant en danger sur le plan sanitaire.
À travers le FAS, la fondation contribue au renforcement de l'ouverture sociale de l'établissement. En conduisant une campagne de collecte de dons au sein même de l'établissement et auprès des diplômés et parents, elle renforce la solidarité intergénérationnelle.

BILAN 2016

19 étudiants aidés

5 530€ de dons collectés

29 donateurs

190€ don moyen

300 à 600 € d'aide par étudiant

PROGRAMME
SOLIDARITÉ & DIVERSITÉ

TÉMOIGNAGE
Dominique TOURNEIX,
DG Diam Bouchage et Alumni (M82)

DIAM fournit ses solutions de bouchage aux vignerons du Monde entier et développe dans son identité des valeurs de solidarité et de responsabilités sociétales qui la porte à soutenir le programme de bourses «Solidarité et Diversité» ; permettre aux plus grands nombres indépendamment de leurs moyens économiques personnels d'accéder aux meilleures formations agronomiques en raison de leur talent et de leur capacité est un devoir civique louable mais aussi un investissement pour l'avenir de notre humanité.»

BOURSES INTERNATIONALES D'EXCELLENCE

SOUTENEZ L'OUVERTURE SOCIALE ET LA SOLIDARITÉ À L'INTERNATIONAL !

SupAgro Fondation soutient chaque année l'attribution de bourses internationales d'excellence qui couvrent une partie des frais de scolarité des étudiants.

L'établissement attire de plus en plus d'étudiants étrangers, très motivés et au niveau académique excellent, mais qui ne sont pas toujours en mesure de financer leur mobilité. La fondation leur offre chaque année l'opportunité de faire une partie de leurs études à Montpellier SupAgro.

En retour de cette aide, les étudiants deviennent de **véritables ambassadeurs de l'établissement** et pourront devenir de futurs partenaires professionnels.

TÉMOIGNAGE
Wenyi LU,
Etudiante boursière, Master 2 «Vigne et Vin», Chine

Je suis honorée de recevoir cette bourse. Elle a couvert la moitié de mes frais de formation en M2. Elle a réduit la pression économique sur moi, et m'a encouragé à poursuivre mes études.»

LES BOURSES EN CHIFFRES

251 000€
Attribués

133
Étudiants soutenus

DEPUIS **2010**

BILAN **2016 / 2017**

11
Boursiers

2
Étudiants, Master «Vigne et Vin»
Chine, Mexique

9
Élèves ingénieurs SAADS
Systèmes Agricoles et Agroalimentaires Durables au Sud
Sénégal, Rwanda, Cameroun, Haiti, Cambodge.

12 128€
Attribués

TÉMOIGNAGE
Karim SOW,
Etudiant Boursier, SAADS 2ème année, Sénégal.

CO-ORGANISATEUR DE LA SOIRÉE CARITATIVE

Pouvoir bénéficier d'une bourse d'excellence me permets à moi et à bon nombre d'étudiants étrangers de pouvoir démarrer l'année, financièrement, avec sérénité. Cette année, nous avons voulu apporter notre pierre à l'édifice en organisant une soirée culturelle et caritative. J'espère fortement que cela puisse se perpétrer au fil des ans.»

VOYAGE AU SÉNÉGAL

Retour sur une soirée caritative et culturelle exceptionnelle

Organisée le jeudi 2 mai sous l'impulsion et le dynamisme du réseau des étudiants sénégalais de Montpellier SupAgro dont certains bénéficient de bourses et en partenariat avec Montpellier SupAgro Alumni, les recettes de cette soirée caritative et culturelle ont été reversé à la fondation en faveur du programme «Solidarité et Diversité» afin de soutenir d'autres étudiants dans le besoin. **Plus de 150 personnes :** étudiants, agents, alumni, ont pu profité d'un programme riche et varié : Apéritif et repas sénégalais, défilé en tenue traditionnelle, concerts et l'ensemble cloturé par une belle histoire du conteur sénégalais.

959€ REVERSÉS POUR LE PROGRAMME «SOLIDARITÉ ET DIVERSITÉ»

MERCI AUX ÉTUDIANTS ORGANISATEURS ET AUX ARTISTES !

PROGRAMME
INNOVER & ENTREPRENDRE

PORTEUR DU PROGRAMME : **Pascal PENY**, Chef du Service « Partenariats », pascal.peny@supagro.fr

SOUTENEZ ET PARTICIPEZ AUX DISPOSITIFS ET ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

UN PARTENARIAT FORT ET ESSENTIEL AVEC LES ENTREPRISES !

A travers ce programme, Montpellier SupAgro souhaite développer l'appui à la création d'entreprise, la sensibilisation et la formation à l'entrepreneuriat et l'innovation.
Le programme ambitionne de créer une dynamique pérenne, multi-partie prenante et de communiquer largement autour de ces activités avec l'appui et le soutien de ses partenaires.

Diplôme «Étudiant-Entrepreneur»

Pepite Languedoc-Roussillon

p.11

Concours

VIGNERONS ET TERROIRS D'AVENIR

p.9

L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES INNOVANTES

p.10

Concours d'idées innovantes

GRAINES D'AGRO

p.12 & 13

Appui aux modules de formation

intégrant l'entrepreneuriat et l'innovation

Séminaire du concours au Mas Neuf en présence du jury et des participants

1ère Édition

Programme soutenu par

AdVini

TÉMOIGNAGE
Antoine LECCIA, Président du Directoire d'AdVini (M88)

Grâce à cette initiative, AdVini espère donner du cœur à l'ouvrage à tous les jeunes vignerons passionnés et entraîner d'autres projets pour que triomphent les vins français.

Frédéric BERNE

CONCOURS
«VIGNERONS ET TERROIRS D'AVENIR»

Contact : vigneronsdavenir@supagro.fr

Ce concours, initié et soutenu par un don d'AdVini à travers SupAgro Fondation, et la participation des élèves ingénieurs et des enseignants de l'Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du vin de Montpellier SupAgro a pour objectif d'encourager l'installation de jeunes vignerons dans des terroirs français d'exception, porteurs de projets solides et ambitieux sur des zones viticoles à fort potentiel qualitatif.

FRÉDÉRIC BERNE, VIGNERON DU BEAUJOLAIS, REMPORTE 50 000€ !

Frédéric Berne, jeune vigneron installé depuis le millésime 2014 au Château des Vergers, au cœur du vignoble du Beaujolais, a été déclaré vainqueur à l'unanimité et à remporté le prix de 50 000€ et de 7 jours de conseil. Un véritable projet de vie vigneronne dans un contexte régional difficile mais à fort potentiel qualitatif qu'il entend bien mettre en avant sur les plus belles tables de France et du Monde pour en redorer l'image.
« En Beaujolais, nous avons un beau challenge, celui de redorer l'image de notre région, montrer qu'il y a des vins de qualité, produits sur de très grands terroirs et un somptueux patrimoine » a déclaré Frédéric Berne.

INCUBATEUR
D'ENTREPRISES INNOVANTES

Dans les secteurs de l'agronomie, l'agroalimentaire et l'environnement, l'incubateur accueille des étudiants, des chercheurs, des doctorants et tout porteur ayant une innovation à développer en partenariat avec un laboratoire du campus.

DEPUIS 2001

35 Entreprises créées

14 M€ de CA annuel cumulés

180 Emplois directs

94% De taux de survie à 5 ans, 100% à 3 ans.

EN 2016

6 Entreprises créées

4 Projets candidats par mois

18 Projets accompagnés

35 Porteurs de projet

PRÉ-INCUBATION
test des faisabilités technique et économique des projets

INCUBATION
en co-accompagnement avec les partenaires du réseau Synersud *

*Synersud : LRI, BIC, Alter'Incub, Via Innova…

#SUPAGROSTORIES NOS DIPLÔMÉS ONT DU TALENT !

MATAHI,
L'ÉNERGIE DU BAOBAB MIS EN BOUTEILLE PAR NOS DIPLÔMÉS !

Après avoir été lauréat du concours Graines d'Agro (2011) et avoir intégré l'incubateur AgroValoMéditerranée (2012) sur le campus de Montpellier SupAgro, Raphaël GIRARDIN (diplômé de Montpellier SupAgro, M05) a lancé en 2013 avec Alexandre GIORA (AgroParisTech) la startup : **MATAHI COMPANY.** Matahi commercialise un jus bio issu du commerce équitable à partir du pain de singe, le fruit du baobab. La pulpe du baobab arrive du Bénin, en Afrique, où l'entreprise s'approvisionne auprès d'une coopérative de femmes qui cueillent les fruits du baobab, faisant vivre près de 400 familles lors de la récolte.

Fin 2016, Matahi a réalisé une levée de fond de 1.5M€ qui va lui permettre de recruter son équipe commerciale et de se développer sur les marchés étrangers. La boisson est aujourd'hui diffusée dans 1 500 points de vente en France et à l'étranger.

Pour 2017, La start-up lance deux nouvelles gammes : Superfruit pour ceux qui veulent bénéficier des vertus du fruit du baobab et Boost, la 1ère boisson bio (prête à l'emploi) pour le sport avec des ambassadeurs de renom comme par exemple : François TRINH-DUC, Kito DE PAVANT, Sébastien GARAT, le Montpellier Hérault Rugby…

Alexandre GIORA et Raphaël GIRARDIN

LE DIPLÔME «ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR»

Dans le cadre de PEPITE LR (pôle régional pour l'entrepreneuriat étudiant), il s'agit de proposer un accompagnement des porteurs de projet étudiant ou jeune diplômé par un référent de l'établissement et un professionnel, pendant 1 an.

TÉMOIGNAGE
Magatte FAYE,
Parcours «Etudiant-Entrepreneur»

L'accompagnement Pépite a permis un regain de confiance sur mon projet et d'avoir plus de légitimité. C'est un moyen de s'exercer à le défendre et à convaincre. C'est également une opportunité de candidater à plus de concours pour des financements.

Organisé avec le soutien de

TÉMOIGNAGE
Clément FRAIGNEAU,
porteur du projet « PermAgro »,
diplômé de Montpellier SupAgro M11

Graines d'Agro a été un véritable tremplin pour le projet PermAgro ! Le concours a donné un coup d'accélérateur au projet, et le jury a été l'occasion de nouer des contacts précieux, qui ont mené notamment à l'intégration d'AgroValoMéditerranée et du BIC, deux incubateurs de start-ups de Montpellier. Le prix décerné a permis de financer les premières innovations de l'entreprise qui recrute son premier salarié. Un grand merci donc à SupAgro Fondation et à tous ses partenaires, notamment Groupama qui finance le concours.

CONCOURS GRAINES D'AGRO 2016

Contact : Pacal PENY : pascal.peny@supagro.fr

Co-organisé par Montpellier SupAgro et Montpellier SupAgro Alumni, avec le soutien de Groupama Méditerranée, ce concours a pour ambition d'encourager la créativité, l'autonomie, l'innovation et l'envie d'entreprendre de ses étudiants et diplômés qui ont une idée, un projet et qui souhaitent les concrétiser.

UN TREMPLIN POUR LES PROJETS ENTREPRENEURIAUX ET AUDACIEUX !

Cette 8ème édition du concours récompense quatre projets de qualité qui mettent à l'honneur des boissons traditionnelles et des solutions numériques au service de l'agriculture du futur.

Merci à Groupama Méditerranée, représenté par Mickaël COLOMB, Responsable des marchés agricoles, qui a décerné le prix Graine d'Excellence « Groupama Méditerranée » et à la Junior Entreprise de Montpellier SupAgro : (JEMA) pour leur soutien.

LE PALMARÈS
DE CETTE 8ÈME ÉDITION

PRIX GRAINE D'EXCELLENCE
Groupama Méditerranée

4 000 €

★

Projet *Ti Bière Kréol*

Création d'une brasserie artisanale à la Réunion pour la production de bière à base de fruit-à-pain. Porté par Ali KORTBI, diplômé Montpellier SupAgro (M16) et Richard LAURET, diplômé Montpellier SupAgro (M16).

PRIX GRAINE D'ESPOIR
Gabriel Buchet

3000 €

★

Projet *Sur la route du thé*

Création d'une maison de thé française dans le sud-ouest : plantation de théiers, production et commercialisation de thé. Porté par Stéphanie CHANFREAU, diplômée Montpellier SupAgro (M11).

PRIX GRAINE D'AVENIR

1500 €

★

Projet *PermAgro*

Développement de services et solutions numériques, basés sur la cartographie, pour la gestion d'exploitations agricoles. Porté par Clément FRAIGNEAU, diplômé Montpellier SupAgro (M11).

PRIX GRAINE D'INITIATIVE

1500 €

★

Projet *NAPRA*

Développement de produits protéinés prêts à consommer à base de termites en Afrique du Sud. Porté par Marie COLOMBIER, élève ingénieur Montpellier SupAgro et Antoine GUERMONPREZ, ingénieur diplômé ESA Angers.

DEPUIS 2009

GRAINES D'AGRO

33 Projets primés

154 Projets présentés

360 Participants

79 000€ De prix

8 Entreprises innovantes créées ou en création

PROGRAMME
CHAIRES
& THINK TANKS

CHAIRE D'ENTREPRISES AGROTIC

Les instituts porteurs

Contact :

Léo PICHON :
leo.pichon@supagro.fr

TÉMOIGNAGE
Léo PICHON,
Responsable de
la chaire AgroTIC

La chaire permet de fédérer notre réseau de partenaires et d'offrir des opportunités à nos étudiants. Elle constitue également un formidable outil pour la professionalisation de nos formations.

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche agronomiques, Montpellier SupAgro et Bordeaux Sciences Agro, ainsi que l'institut de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture (Irstea), ont annoncé officiellement la création de la chaire d'entreprises « AgroTIC » soutenue par SupAgro Fondation, le 16 novembre 2016.

LA CHAIRE AGROTIC,
LANCEMENT D'UN DISPOSITIF UNIQUE EN FRANCE !

L'objectif de la chaire consiste à promouvoir la diffusion des technologies numériques pour l'agriculture et leur interopérabilité, en créant un lien étroit entre la formation, la recherche et les entreprises.

Grace à cette dynamique de réflexion collective qu'elle impulse, elle permettra d'explorer le potentiel de nouvelles technologies pour les usages agricoles, de mieux comprendre les leviers et les freins à leur adoption et de favoriser la structuration d'un réseau d'échanges de connaissances, de bonnes pratiques et de compétences. La chaire se positionne comme un véritable catalyseur de nouveaux projets partenariaux entre les entreprises et les instituts publics. En créant un lien étroit entre la formation, la recherche et les acteurs socio-économiques, elle contribuera à renforcer la professionnalisation des étudiants en leur apportant une connaissance actualisée des technologies ; elle favorisera leur insertion professionnelle en facilitant la compréhension des enjeux et des besoins des entreprises et professionnels des filières agricoles.

OBSERVATOIRE DES USAGES DE L'AGRICULTURE DE PRÉCISION

Contact : Nina LACHIA : nina.lachia@supagro.fr — **Site internet :** http://agrotic.org/observatoire/

Cet observatoire est porté conjointement par la chaire AgroTIC et l'institut de convergence #digitag.
Il vise à produire un état des lieux annuel de l'adoption des solutions numériques par l'agriculture dans ses différentes filières et métier. L'observatoire fournira réguliérement des indicateurss quantitatifs et qualitatifs relatifs à l'adoption et la diffusion des technologies numériques.

Des analyse plus approfondies viendront également mettre en exergue les moteurs et les freins liés à la diffusion et l'adoption de ces technologies.
L'observatoire constituera un formidable outil permettant de faire évoluer nos formations initiales et continues mais aussi d'identifier les axes d'innovations à privilégier dans le domaine du numérique appliqué à l'agriculture.

CHAIRE AGROTIC EN CHIFFRES

1 projet sur **3 ans**
500 000 € de budget
10 actions annuelles
23 entreprises mécènes

ENTREPRISES MEMBRES

Site internet : **http://agrotic.org/chaire/**

groupe d'étudiants en mission «terrain»

CHAIRE D'ENTREPRISES AGROSYS

INGÉNIERIE POUR DES AGROSYSTÈMES DURABLES

INNOVER PAR ET POUR LA FORMATION ET CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La chaire d'entreprises AgroSYS accompagne les membres de la chaire et la profession dans une démarche de transition agro-écologique. Elle mobilise les ressources académiques (étudiants) et scientifiques (enseignants chercheurs) de Montpellier SupAgro pour répondre à leurs questions techniques.

Pour Montpellier SupAgro, cette approche se traduit par des actions concrètes de formation pour les élèves (stages, modules de formation, séminaire, mises en situation,…), des communications techniques et scientifique (colloques, videos thématiques, articles,…) ainsi que l'émergence de programmes de recherche.

Contact : Mathieu BAYOT : mathieu.bayot@supagro.fr

Entreprises membres

BAYER · BASF We create chemistry · ADVINI · NÉGOCE EXPANSION · SOCIETE DU CANAL DE PROVENCE ET D'AMENAGEMENT DE LA REGION PROVENÇALE SCP

EN 2016, LA CHAIRE AGROSYS A ORGANISÉ 3 COLLOQUES THÉMATIQUES

- Que sait-on de l'impact du cuivre et des produits phytosanitaires sur la vie des sols ?
- L'agro-écologie et l'irrigation font-elles bon ménage ?
- Quels intrants pour une agro-écologie durable ?

Dix stages ainsi qu'un projet d'ingénieurs en spécialisation ont également été financés et coordonnés en collaboration avec les partenaires. La chaire a été également active dans diverses actions de formation en s'impliquant dans l'organisation de certains modules de spécialisation d'ingénieur agronome.

Enfin, un projet collectif d'étudiant : **Les Agro'nautes** ont également bénéficié du soutien de la chaire pour des projets portés à l'international.

Fin 2016, la chaire a terminé son premier cycle de 3 ans et a démarré les discussions avec les membres et de nouveaux partenaires autour d'un nouveau cycle jusqu'en 2020.

Site internet : http://www.agrosys.fr

TÉMOIGNAGE
Anne-Marie JOLIET,
Étudiante stagiaire de la chaire AgroSYS.

La participation active des partenaires privés impliqués dans mon travail m'a donné un accès privilégié aux données de terrain et le sentiment d'apporter des pistes de réflexion concrètes et adaptées aux besoins des professionnels.

TÉMOIGNAGE
Marie-Claire GROSJEAN-COURNOYER,
Directrice des affaires scientifiques, Bayer SAS.

Dans le cadre de la chaire, nous pouvons, dans un environnement scientifique d'exception, participer au débat, tester des hypothèses et soutenir des étudiants dans le cadre de projets co-construits avec des équipes multidisciplinaire.

Formation de chercheurs égyptiens dans le cadre du programme européen TEMPUS

CHAIRE UNESCO ALIMENTATIONS DU MONDE

La chaire est soutenue par :

Directeur de la Chaire : Nicolas BRICAS, UMR Moisa, nicolas.bricas@cirad.fr

Contact : Secrétaire Général, Damien CONARE, damien.conare@supagro.fr

Site internet : www.chaireunesco-adm.com

En 2016, la Chaire a fait l'objet d'une évaluation externe de ses activités menée par trois experts : Jalila EL ATI (nutritionniste, Tunisie), Harriet FRIEDMANN (socio-économiste, Canada) et Yves LE BARS (agronome, France).
Sur la base des recommandations de cette évaluation, la chaire a établi un document stratégique opérationnel et financier à cinq ans, qui indique notamment les éléments suivants :

POSITIONNEMENT

Organiser un dialogue réflexif entre, d'une part, les différentes disciplines scientifiques et, d'autre part, entre les scientifiques et les différents acteurs du changement.

CONSTITUER UNE PLATEFORME DE DIALOGUES ET TRANSFERTS.

Passer à l'action à travers quelques projets emblématiques co-construits comme le soutien à la Politique agroécologique et alimentaire de Montpellier Méditerranée Métropole.

CONSTITUER UNE PLATEFORME D'EXPÉRIMENTATION ET MONTAGE DE PROJETS.

THÉMATIQUES

Les activités s'organisent autour de trois champs thématiques :

- Systèmes alimentaires urbains ;
- Initiatives locales et citoyennes ;
- Diversité.

3 AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Définir une école de pensée sur une approche holistique de l'alimentation
- Développer le rayonnement national et international
- Mieux valoriser et communiquer autour des activités de la Chaire.

EN BREF !

LE MAS NUMÉRIQUE

PROGRAMME CHAIRES & THINK TANKS

LA SYNERGIE DU NUMÉRIQUE POUR L'AGRICULTURE MÉDITERRANÉENNE

Entreprises membres :

Contact : Thomas CRESTEY : thomas.crestey@supagro.fr

Le Mas Numérique est une exploitation méditerranéenne (Domaine du Chapître) qui réunit et utilise les dernières générations des solutions numériques commercialisées pour l'agriculture dans un réel contexte de production méditerranéen. Il constituera ainsi un site de démonstration pour les entreprises impliquées et permettra d'identifier les plus-values de leurs solutions lorsqu'elles sont utilisées avec les autres sur des processus de production opérationnels. Le site sera également un formidable dispositif de visite et de formations initiales et continues en accueillant entre autres étudiants et professionnels de l'agriculture.
Porté par Montpellier SupAgro, le Mas Numérique est soutenu par les entreprises membres : SMAG, Vivelys, Pera-Pellenc et ITK via du mécénat financier et 10 entreprises partenaires qui mettent également à disposition leurs solutions sur l'exploitation.

Crédit : Oenoview

Budget : 740 000€ sur 3 ans - **Lancement prévu à l'automne 2017**

CHAIRE D'ENTREPRISES

PROGRAMME CHAIRES & THINK TANKS

VERS UNE VALORISATION MAXIMALE ET ÉCO-EFFICIENTE DES BIORESSOURCES

Porteur : Eric DUBREUCQ, Professeur, Montpellier SupAgro, eric.dubreucq@supagro.fr

Aujourd'hui, il est primordial d'imaginer une utilisation optimale de la biomasse, à travers les principes de la bioraffinerie et de l'économie circulaire. L'enjeu est d'assurer la production d'un large spectre de produits non seulement pour l'alimentation humaines et animale mais aussi pour les matériaux, la chimie et l'énergie.
Répondre aux défis d'une durabilité à la fois environnementale, économique, technologique et sociale passe nécessairement par une approche holistique mettant en synergie la production agricole, les agro-industries alimentaires, non alimentaires et le recyclage des déchets au sein du monde socio-économique.

Pour relever ces défis de la «Smart Biorefinery», Montpellier SupAgro travaille à l'émergence d'une chaire portant des actions de formation, d'innovation, de recherche et d'entrepreneuriat.

CHALLENGE INNOV' AGRO 2016

PROGRAMME INNOVER & ENTREPRENDRE

Soutenu par ACTA smag Smart Agriculture

UN PIÈGE CONNECTÉ POUR LE SUIVI DES LIMACES

L'équipe GéoTIP remporte le Challenge Innov'Agro 2016 avec son outil d'aide à la décision pour la gestion du risque ravageurs.
Pour cette 3ème édition le challenge Innov'Agro a connu un franc succès ! Soutenu par les mécènes : SMAG et l'ACTA et organisé en partenariat avec la plateforme Géosud, la chaire d'entreprises AgroSYS et la plateforme Api-Agro, les étudiants de Montpellier Business School, Polytech et de Montpellier SupAgro ont formé de réelles équipes pluridisciplinaires. Ils ont du répondre au défi suivant sur le thème de l'Agriculture Numérique et Agro-écologie :
Comment les plateformes numériques (télédétection, services) peuvent aider les acteurs de l'agriculture à répondre aux enjeux de l'agro-écologie ? La semaine

de Challenge s'est soldée par une présentation au salon Agriconnect à l'occasion du lancement de la chaire d'entreprises AgroTIC mi-novembre.

Contact : Léo PICHON : leo.pichon@supagro.fr

SÉMINAIRE QGIS 2016

PROGRAMME SAVOIRS & INITIATIVES

Soutenu par 3Liz camptocamp OSLANDIA

Le séminaire QGIS 2016 organisé le 1 et 2 décembre en partenariat avec l'association OSGeo-fr a réuni 94 personnes durant 2 jours pour partager les évolutions du logiciel SIG libre et gratuit à travers des ateliers, barcamp et conférences.
Soutenu par des entreprises via SupAgro Fondation (Mécènes : Camptocamp, 3liz, Oslandia et Parrains : Azimut, conservatoire des espaces naturels, Boundless) cet évènement annuel est l'occasion de faire rencontrer étudiants, enseignants chercheurs et professionnels pour se connaitre et souvent commencer à identifier des profils et des thématiques de stage d'intérêt.

Contact : Nina LACHIA : nina.lachia@supagro.fr

NUMÉRISATION DE LA COLLECTION AMPÉLOGRAPHIQUE DE VASSAL-MONTPELLIER

PROGRAMME SAVOIRS & INITIATIVES

SupAgro Montpellier INRA SCIENCE & IMPACT

CETTE COLLECTION EST LE PLUS IMPORTANT CENTRE DE RESSOURCES GÉNÉTIQUES DE LA VIGNE AU MONDE.

Initié il y a 140 ans et constitué aujourd'hui de **8 000 accessions provenant de tous les pays viticoles**, ce fonds documentaire unique comporte **14 000 herbiers, 6 000 dossiers variétaux,** auxquels s'ajoute l'herbier historique de l'école de Montpellier, datant de la fin du 19ème siècle et du début du 20ème, d'une valeur patrimoniale exceptionnelle.
La numérisation de ce fonds documentaire permettra de sécuriser et conserver ce patrimoine, d'adapter le format aux nouvelles pratiques numériques et de faciliter l'accès à tous !
Ce projet co-porté par l'INRA, Montpellier SupAgro à travers SupAgro Fondation se concrétisera avec l'appui de fonds privés à travers du mécénat.

Objectif de collecte : 470 000€
Contact : vassal-numerisation@supagro.fr

CELLULE CAP' EYE

PROGRAMME SAVOIRS & INITIATIVES

CAPeye Cellule de Veille et de Prospective sur la Politique Agricole Commune

Contact : Pauline LECOLE : pauline.lecole@supagro.fr

CAPeye est une cellule de formation et de ressources sur la Politique Agricole Commune qui s'appuie sur un site web à destination des étudiants, des chercheurs, ou des acteurs du développement agricole et rural.
En 2016, CAPeye a bénéficié de financements de la Commission européenne. L'équipe CAPeye s'est alors associée à De Deux Choses Lune Production pour réaliser des portraits d'agriculteurs près de Montpellier. Dans ces vidéos, les agriculteurs nous parlent des avantages et des contraintes du périurbain. Ils expliquent le

rôle que la PAC joue dans leur exploitation et ce qu'ils pourraient en attendre.
Les portraits vidéo sont en ligne sur CAPeye.
www.supagro.fr/capeye

REMISE DES DIPLÔMES 2016

EN 2016, 171 ÉTUDIANT-E-S ONT REÇU LEUR DIPLÔME D'INGÉNIEUR ET DE MASTER LORS DE CETTE CÉRÉMONIE.

LA CÉRÉMONIE ÉTAIT PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA RESPONSABILITÉ ET DE L'ENGAGEMENT.

La nouvelle promotion, à la fois très féminine (64% de diplômées), et internationale (24% d'étudiants étrangers), pose devant le château pour immortaliser ce moment inoubliable qui précède la cérémonie officielle de la Remise Des Diplômes.

Lors de son discours, Anne-Lucie WACK, directrice générale de Montpellier SupAgro a insisté sur l'engagement étudiant notamment par la remise du certificat d'engagement ainsi que par l'attribution des prix par la Société des Membres de la Légion d'Honneur de l'Hérault.

Cette cérémonie a été soutenue par : laboratoire NATOLI & associés — Montpellier SupAgro ALUMNI

CAMPAGNE CLASS GIFT 2016

COLLECTE DE DONS MENÉE PAR ET POUR LES ÉTUDIANTS

UNE 3ÈME ÉDITION RÉUSSIE POUR LA CAMPAGNE D'APPEL À DON «CLASS GIFT» ORGANISÉE PAR LES ÉTUDIANTS DE MONTPELLIER SUPAGRO EN PARTENARIAT AVEC SUPAGRO FONDATION ET MONTPELLIER SUPAGRO ALUMNI.

Le Class Gift (don de promotion), est une campagne **d'appel à dons entre promotions**. C'est un moyen de collecter des fonds, de partager la culture du don mais c'est aussi une façon pour la fondation de **construire des liens avec les étudiants et Alumni, futurs donateurs** et ambassadeurs.

7168 €

ONT ÉTÉ COLLECTÉS !

L'ensemble des dons collectés sont fléchés en faveur du programme « Solidarité et Diversité » qui soutien les dispositifs de bourses pour les étudiants. Cette campagne a été organisée par 4 étudiant-e-s dans le cadre de la Remise Des Diplômes 2016. A l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes, les étudiants ont remis un chèque symbolique à Matthieu VEZOLLES, Responsable de SupAgro Fondation, qui a souligné la l'engagement et la solidarité des étudiants ainsi que la générosition de l'ensemble des donateurs.

Un grand merci à tous les donateurs : étudiants, agents, parents et alumni ! Ainsi qu'aux étudiants qui ont réussi cette campagne : Agathe, Sophia, Félix et Emma !

ETUDIANTS ET ALUMNI,
UN PARTENARIAT NATUREL !

Contact : Dimitri SEREZAT, Président de Montpellier SupAgro Alumni.
Site internet : http://supagro-alumni.fr

2016

67 donateurs alumni
9 720 € collectés
En faveur du programme
«SOLIDARITÉ & DIVERSITÉ»

MERCI
POUR
VOTRE GÉNÉROSITÉ !

MONTPELLIER SUPAGRO ET MONTPELLIER SUPAGRO ALUMNI COLLABORENT NOTAMMENT AUTOUR DE :

- **L'INSERTION PROFESSIONNELLE** des diplômés,
- **LE RAYONNEMENT DE L'ÉCOLE** notamment à l'international,
- L'accompagnement d'étudiants en **CÉSURE,**
- **L'ENTREPRENEURIAT.**

SUPAGRO FONDATION ET LES ÉTUDIANTS : UN PARTENARIAT À DÉVELOPPER !

La fondation entretient des liens étroits avec les associations étudiantes pour les accompagner dans leur projet collectifs, notamment avec des apports de méthodologie pour la prospection de partenaires.
Ils sont de véritables ambassadeurs de l'école et de sa fondation et en sont même donateurs individuellement ou collectivement.

LES MANAGÉRIALES,
UN BUSINESS GAME POUR LES ÉTUDIANTS !

Marc-Antoine MONTAGNE, Hortense BLUMEREAU et Cyril SARCOU, membres de la JEMA - Junior Entreprise de Montpellier SupAgro, ont simulé en une journée, la création et le développement sur trois ans, d'une entreprise commercialisant un mixeur nouvelle génération. 40 équipes ont participé à cette compétition inter-établissements. La fondation a soutenu financièrement leur participation.

LA COMUNICATION,
DE NOUVEAUX OUTILS ET UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE !

Le renforcement de la lisibilité et de la visibilité de la fondation est un axe de développement important.
Pour renforcer la communication, la fondation s'est appuyé notamment sur le travail de Noémie BACHAOU (stage 6 mois) qui, avec l'équipe de la fondation, a réalisé plusieurs missions :

- **ANIMATION DE LA COMMUNICATION «DIGITAL» :**
  Réseaux sociaux, site internet, lettre d'information trimestrielle
- **RÉALISATION DE NOUVEAUX SUPPORTS ET INFOGRAPHIES :**
  Plaquette de communication, Kakemono, Guide du porteur de projet.
- **CRÉATION D'UN PROGRAMME DE RECONNAISSANCE POUR LA FIDÉLISATION DES DONATEURS**
- **RÉFLEXION STRATÉGIQUE SUR LE CAHIER DES CHARGES ET LA RÉALISATION D'UN FUTUR SITE WEB**

SÉMINAIRE DE RÉFLEXION SUR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA FONDATION ET DE SES PROJETS

En juillet 2016, plus de 30 participants, parties prenantes de la fondation, se sont réunies pour réfléchir collectivement et co-construire une stratégie et des actions de communication autour des différents programmes soutenus.

GOUVERNANCE & PERSPECTIVES 2016/2019

UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR POURSUIVRE ET ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE 2.0 DE SUPAGRO FONDATION !

L'année 2016 de la fondation a été marquée par plusieurs temps forts et notamment **deux périodes d'élection en novembre :**

ÉLECTION DU NOUVEAU PRÉSIDENT DE SUPAGRO FONDATION À L'OCCASION DU CONSEIL DE GESTION DU 22/11/2016.

Il a élu à l'unanimité **Michel PENET**, *Directeur Général de Groupama Méditerranée* comme Président qui succède à Jean-Paul PALANCADE, *Directeur Général d'Agrosud* qui en devient le Vice-Président.

ÉLECTION DES NOUVEAUX MEMBRES DONATEURS QUI SIÈGERONT AU CONSEIL DE GESTION :

Antoine TALHOUK (M70),
Alain BARBET (M97)
ADVINI, représenté par **Gilles GALLY,**
Directeur Développement amont et durable.

PROFITANT DE CETTE ANNÉE DE TRANSITION, LA FONDATION A FAIT ÉVOLUER SES STATUTS ET SON RÈGLEMENT INTÉRIEUR AVEC POUR PRINCIPALES ÉVOLUTIONS :

- La composition du conseil de gestion,
- L'utilisation du fonds d'émergence
- Une meilleure représentativitée des étudiants.

Lors de ce nouveau mandat de 3 ans (2016-2019), **la gouvernance et les parties prenantes de la fondation se mobiliseront notamment sur 3 axes :**

1. **Développer des nouveaux projets d'envergure en réalisant une levée de fonds importante** pour les programmes «Innover et Entreprendre» et «Solidarité et Diversité».

2. **Mettre en place un système d'évaluation et de mesure d'impact des activités** de la fondation et de ses projets

3. Doter la fondation d'un **pôle «communication»** pour un rayonnement maximal de ses actions et projets afin de fidéliser et d'attirer de nouveaux membres

TÉMOIGNAGE
Michel PENET,
Président SupAgro Fondation,
Directeur Général Groupama Méditerranée.

Groupama est Partenaire de longue date de Montpellier SupAgro et confirme sa proximité du monde agricole, attentif à la formation de ses collaborateurs sur les problématiques agricoles, actif sur les enjeux climatiques, agroéconomiques, agroenvironnementaux, attaché au rayonnement de l'école et à la communication, souhaitant développer le mécénat de compétence pour aider au développement de l'esprit entrepreneurial… Relever les défis de SupAgro Fondation est une aventure collective...

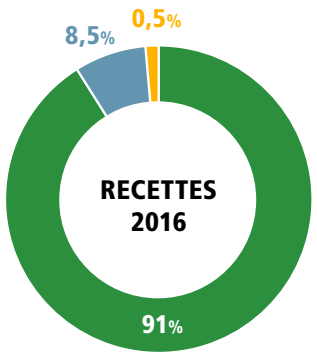
RAPPORT FINANCIER

Afin d'avoir une transparence optimale, d'améliorer la gestion, le fonctionnement de la fondation et d'être dans une dynamique d'amélioration continue, la fondation fait certifier ses comptes par un commissaire aux comptes !

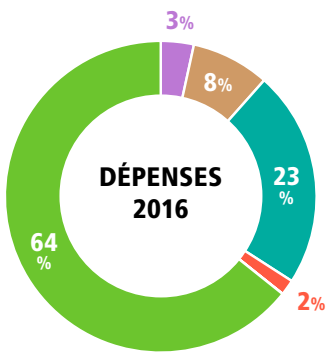
Le nouveau modèle économique de la fondation a permis de terminer l'année avec un bilan positif !

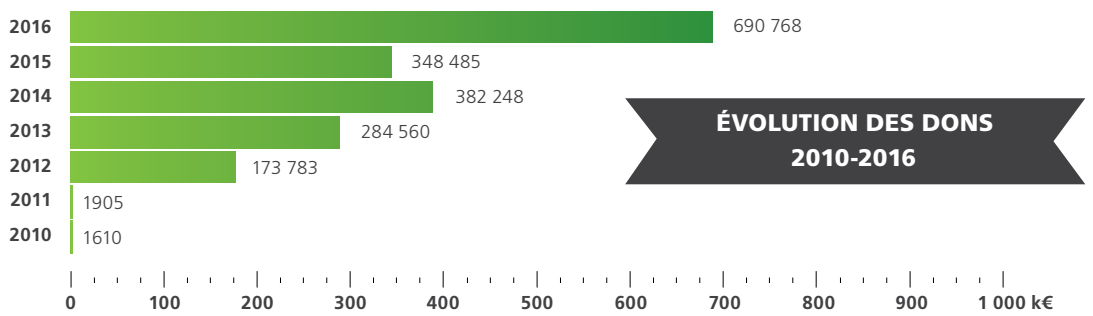
BUDGET 2016

RECETTES 2016	K€
Dons	446,79
Dotation établissement	41,96
Apport en capital	2,50
TOTAL	**491,25**



DÉPENSES 2016	K€
Projets soutenus	294,74
Chaire AgroSYS	103,34
Salaires Fondation	37,29
Fonctionnement Fondation	15,70
Chaire AgroTIC	7,38
TOTAL	**458,54**





ÉVOLUTION DES DONS 2010-2016

POURQUOI ET COMMENT SOUTENIR SUPAGRO FONDATION ET SES PROJETS ?

Etudiants, Diplômés, salariés, entreprises, parents… **CETTE FONDATION EST LA VÔTRE !**
A travers du mécénat financier, du mécénat de compétence, en nature, mais également par du bénévolat…

SOUTENEZ SupAgro Fondation !

4 BONNES RAISONS de soutenir la fondation et ses projets

- **SOYEZ SOLIDAIRE DES GÉNÉRATIONS FUTURES** en soutenant le programme «Solidarité & Diversité» qui renforce l'ouverture sociale et internationale de l'établissement.

- **SOYEZ LE PREMIER INFORMÉ** des actualités et dernières avancées de Montpellier SupAgro et du pôle scientifique montpelliérain en bénéficiant d'une veille permanente et participez aux réflexions stratégiques aux côtés d'experts de haut niveau.

- **EXPRIMEZ VOS VALEURS COMMUNES AVEC MONTPELLIER SUPAGRO** en soutenant l'un des programmes de sa fondation. Une communication spécifique est proposée aux mécènes en fonction des projets soutenus.

- **OPTIMISEZ VOTRE SOURCING EN RESSOURCE HUMAINE** en identifiant en toute confiance les talents de demain et en élargissant votre réseau professionnel.

AVANTAGES FISCAUX

ENTREPRISES

60%
du montant du don
pour l'impôt sur les sociétés
(dans la limite de 5 pour mille du CA HT)

PARTICULIERS

66%
du montant du don
pour l'impôt sur le revenu
(dans la limite de 20% du revenu imposable)

75%
du montant du don
pour l'ISF
(plafonné à 50 000 € / an)

DEVENEZ MEMBRE DONATEUR DE SUPAGRO FONDATION ET PARTICIPEZ À SON DÉVELOPPEMENT EN RÉALISANT UN DON SUR LE PROGRAMME DE VOTRE CHOIX !

- **DON EN LIGNE :** à l'adresse suivante : www.supagro.fr/donenligne/paiement.php
- **DON PAR COURRIER :** Envoyer vos coordonnées ainsi qu'un chèque du montant du don à l'ordre de : « M. l'agent comptable de Montpellier SupAgro – Fondation » à : SupAgro Fondation, 2 place Pierre Viala, Bât 6, 34060, Montpellier Cedex 2, France

REMERCIEMENTS

SUPAGRO FONDATION REMERCIE CHALEUREUSEMENT SES PARTENAIRES, MEMBRES FONDATEURS ET MEMBRES DONATEURS POUR LEUR SOUTIEN ET LEUR IMPLICATION.

MEMBRES FONDATEURS

AFD - AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
Institution financière au cœur du dispositif français d'aide publique en faveur des pays pauvres. Sa mission principale est de participer au financement du développement dans les pays du Sud et dans l'Outre-mer.
Directeur général **:** M. Rémy RIOUX

BASF AGRO
Société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits phytosanitaires pour la protection des cultures. Fournisseur de l'agriculture conventionnelle et biologique.
Directeur général : M. Nicolas KERFANT

AGROSUD
1er réseau de distributeurs en agrofournitures pour la vigne, l'élaboration d'itinéraires culturaux en nutrition et la protection des cultures.
Directeur général : M. Jean-Paul PALANCADE

DIAM BOUCHAGE
N°2 mondial dans la fabrication et la commercialisation de bouchons en liège sécurisés et performants pour l'œnologie, filiale du groupe Oeneo.
Directeur général : M. Dominique TOURNEIX

ARTERRIS - ALLIANCE OCCITANE
Union de sociétés de coopératives agricoles filiale commune aux groupes Arterris et Sud Céréales. Spécialisée dans le Commerce de gros de céréales, de semences et d'aliments pour le bétail.
Directeur général : M. Jacques LOGIE

GROUPAMA MÉDITERRANÉE
1er assureur généraliste et acteur financier de la région, leader sur le marché agricole ainsi que celui des collectivités locales.
Directeur Général : M. Michel PENET

MIDI LIBRE
Quotidien régional de référence adossé au groupe Dépêche du Midi, un groupe d'information et de communication global, s'étendant sur toute la région Occitanie.
Directeur général : M. Xavier CLEMENT

MONTPELLIER SUPAGRO ALUMNI
Association des diplômés et futurs diplômés de Montpellier SupAgro. L'Association fédère et anime un réseau de plus de 10 000 membres et joue un rôle d'interface entre les jeunes diplômés et le monde professionnel.
Président : M. Dimitri SEREZAT

MEMBRES DONATEURS PARTICULIERS & ENTREPRISES

SUPAGRO FONDATION REMERCIE TRÈS CHALEUREUSEMENT LES DONATEURS PARTICULIERS, ENTREPRISES, DIPLOMÉS, SALARIÉS, ÉTUDIANTS, PARENTS OU AMIS DE L'ÉTABLISSEMENT QUI LUI ONT APPORTÉ LEUR SOUTIEN EN 2016 !

289
DONATEURS «PARTICULIERS»
Depuis 2010

128
DONATEURS «PARTICULIERS»
en 2016

Mme AIDARA Mariama
M. AUDEGUIN Laurent
Mme BALTZER Carla
M. BARBET Alain
M. BARRET Luc
M. BASSET Jean-Yves
M. BLANCHET Patrice
M. BONNEFOND Robert
Mme BOSC Brigitte
Mme BOSSENNEC FERRERI Florence
Mme BOUSSAOUD Audrey
Mme BRUN BERGER Laurene
Mme BUREAU Anaïs
Mme CABROL Mélanie
Mme CHANCE Eva
Mme CHARREYRON Alexandra
Mme CLAUDEPIERRE Amélie
Mme COMELLAS Melissa
M. COTONI Paul
M. CUNY Jean- Frederic
M. DAUMET Jean
M. DEMAZOIN Rémi
Mme DESCHILDRE Jeanne
Mme DOUMENGINE Priscilla
Mme DURAND Cécile
M. DURET Vincent
Mme DYEN Margot
M. FILLOUX Titouan
M. FLORET Pascal
Mme FONTENEAU LIMON Mathilde
M. FORNES Jean-Paul
Mme FOUBERT Marie-Martine
M. FRAPPA Laurent
M. FREMONT Renaud
M. GABILLAUD René
Mme GARAT Marie
Mme GODARD Agnès
Mme GUILLY Susie
M. KEITA Mamadou Lamine
Mme LAROCHE Anaïs
M. LEONETTI Jean-Paul
M. LUZY Stéphane
M. MAILLET Jacques
Mme MALLESSARD Marie-José
M. MARTINEZ Raphaël
Mme MARZOLF Christine
Mme MASSAI Isabelle
M. MCLOED Robert
Mme MEIRA Cassandre
Mme METAY Aurélie
M. MINASSIAN Levon
M. MIQUEL Marc
M. MOINET Matthias
Mme MOREL Albane
M. MORIN Claude
M. NIKOLITCH Georges
Mme NOIROT Melissandre
M. PERSON François
Mme PERSON Elyane
Mme PROSPERI Odile
Mme RABASSA Chantal
Mme REBOUD Eliette
M. REGNARD Jean-Luc
M. REVOLLAL Alain
M. REYNAERT Luc
Mme ROIGNANT Pauline
Mme ROY Audrey
Mme SANOU Fatouma-Lucie
M. SCHLEGEL Vincent
M. et Mme SCHOEFFERT Danielle et Alain
M. SEREZAT Dimitri
M. SEREZAT Jean-Pierre
Mme SEYE Adama
M. TALHOUK Antoine
M. THELLIER Thibaut
Mme THING-LEOH Isabelle
M. TOURNEIX Dominique
M. TOUZARD Jean-Marc
Mme URIEL Géraldine
Mme VERNET Véronique
M. VEZOLLES Matthieu
M. WAKSMAN Guy

...

+ 46 donateurs anonymes

EN 2016,

42 MÉCÈNES ENTREPRISES, ASSOCIATIONS ET FONDATION ONT SOUTENU NOS ACTIONS

3LiZ
ACTA
ADVINI
AGRISCOPE
AGROSUD
agrotis
AIRBUS DEFENCE & SPACE
Arterris
ASAPE
Azimut
BASF
BAYER
Boundless
AGRICULTURES & TERRITOIRES
camptocamp
Conservatoires d'espaces naturels
DIAM
Le gardien des arômes
Ekylibre
EXOTIC SYSTEMS
fondation daniel & nina carasso
FRUITION SCIENCES
Groupama
GS1 France
GROUPE ICV
ISAGRI
itk
jema
La France Agricole
laboratoire NATOLI & associés
LES VIGNERONS DE TUTIAC
groupe coopératif MAÏSADOUR
Montpellier SupAgro ALUMNI
naïo Technologies
OSLANDIA
Pera GROUPE PELLENC
PELLENC
SOCIETE DU CANAL DE PROVENCE ET D'AMENAGEMENT DE LA REGION PROVENCALE SCP
SIKA
smag Smart Agriculture
terraNIS
VITIROVER
VIVELYS

2, place Pierre Viala - 34060 Montpellier CEDEX 2 - France

CONTACTS

Matthieu VEZOLLES, Responsable Développement
04 99 61 26 85
matthieu.vezolles@supagro.fr

Karima HIRECH, Assistante - Gestionnaire
04 99 61 21 76
karima.hirech@supagro.fr

www.supagro.fr/fondation

Rédaction : Matthieu VEZOLLES
Conception et réalisation : www.antoine-vivier.com • Juin 2017 • Imprimé par Impact (France)