



CHAIRE UNESCO

# Alimentations du monde



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Chaire UNESCO  
en alimentations du monde  
France



Centre international  
d'études supérieures  
en sciences agronomiques

COLLOQUE INTERNATIONAL

## Alimentation Vers de nouveaux modes de consommation ?

VENTE EXCLUSIF  
AGRI  
SOCIÉTAIRES

ENTRÉE LIBRE

**Vendredi 31 janvier 2014**

8H30/17H30 | MONTPELLIER SUPAGRO  
AMPHITHÉÂTRE PHILIPPE LAMOUR

Inscription obligatoire sur [www.chaireunesco-adm.com](http://www.chaireunesco-adm.com)

AVEC LE SOUTIEN DE



fondation  
daniel & nina carasso

sous l'égide de la Fondation de France

AGROPOLIS INTERNATIONAL SAVRAMPS  
librairie

# CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

La consommation alimentaire des ménages est identifiée comme un enjeu majeur en matière de durabilité, notamment pour réduire les impacts des activités humaines sur l'environnement et améliorer la santé des populations. On reconnaît également de plus en plus l'importance des comportements domestiques, après achat.

Dès lors se pose la question des incitations possibles (politiques publiques, marketing alimentaire, *nudge*, étiquetage, etc.), et de leur efficacité, pour faire évoluer les modes de consommation alimentaire vers une plus grande durabilité. Quels sont les leviers et les freins qui peuvent intervenir dans l'accompagnement de ces changements de pratique ?

Sachant que la consommation alimentaire est fortement ancrée dans les identités sociales et culturelles des individus, et conditionnée par notre système économique, les changements de comportement constituent une gageure. Quelle en est l'acceptabilité par les consommateurs ?

Enfin, de nombreux modèles alternatifs et innovations existent déjà et continuent de voir le jour pour participer au changement (commerce équitable, sobriété, recyclage, démarchandisation, autoproduction, etc.). Quelles dynamiques suivent-ils ? Quelle en est la représentativité ?

## **Objectifs et organisation**

Ce colloque s'inscrit dans la mission de partage des savoirs des chaires Unesco. Il vise à susciter des débats entre enseignants, chercheurs, responsables des secteurs publics et privés, des organisations professionnelles, du mouvement associatif et de la société civile. Il n'a donc pas un caractère académique et sera très ouvert au dialogue. La langue de travail sera le français.

[www.chaireunesco-adm.com](http://www.chaireunesco-adm.com)

8H30

Accueil des participants

8H45

**OUVERTURE****Anne-Lucie WACK** (directrice générale, Montpellier SupAgro)**Jean-Louis RASTOIN** (directeur de la Chaire Unesco « alimentations du monde », Montpellier SupAgro)

9H15

**CONFÉRENCE INAUGURALE****Jean-Pierre POULAIN** (Chair of Food Studies, Taylor's University – Toulouse/Kuala Lumpur) : « *Comment changer nos comportements alimentaires ? Le regard du socio-anthropologue de l'alimentation* »

10h15 Pause café

10h45

SESSION 1

**QUELLES INNOVATIONS ET ALTERNATIVES EXISTANTES ?****Lydia ZEPEDA** (Professor of consumer science, University of Wisconsin, États-Unis) : « *Des marchés mobiles de producteurs pour lutter contre les déserts alimentaires* »**Benjamin DEVAUX** (animateur, Terre nourricière) et **Noémie RECOUVREUR** : « *Montpellier : nourritures à partager dans la ville* »**David ERHART** (responsable des relations avec les partenaires du Sud, des campagnes et du plaidoyer, Artisans du monde) : « *Commerce équitable : un engagement citoyen au-delà de la consommation* »**Brian HORIHAN** (coopérative La Louve) : « *Les sociétés coopératives de consommation alimentaire* »

12H15

Remise du prix étudiant Chaire Unesco AdM/  
Fondation Daniel & Nina Carasso

14h

SESSION 2

**QUELLES INCITATIONS POUR CHANGER LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS ?****Laurent LEBOT** et **Victor MASSIP** (designers industriels, Faltazi) : « *Les Ékovores : un système circulaire, résilient, local, pour alimenter la ville* »**Roberto CITTADINI** (Laboratoire extérieur sans murs de l'Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuaria, Argentine / UMR Innovation) : « *ProHuerta : un programme national de promotion du jardinage pour lutter contre la pauvreté et la malnutrition* »**Marine FRIANT-PERROT** (juriste, Université de Nantes) : « *Le marketing alimentaire et son encadrement juridique* »

15H30 Pause café

16H

TABLE-RONDE

**QUELLE ACCEPTABILITÉ PAR LES CONSOMMATEURS ?**Animation : **Nicolas BRICAS** (socio-économiste, Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement – CIRAD)

Avec :

**Francis AKINDÈS** (sociologue, Université Alassane Ouattara, Bouaké, Côte-d'Ivoire ; coordinateur de la Chaire Unesco de bioéthique)**Thomas BAULER** (économiste de l'environnement, Centre d'études du développement durable, Université libre de Bruxelles)**Charles PERNIN** (chargé de mission à l'association Consommation, logement et cadre de vie – CLCV)

17H15

**SYNTHÈSE ET CONCLUSIONS****Geneviève PARENT**, Faculté de droit, Université Laval, Québec



[www.chaireunesco-adm.com](http://www.chaireunesco-adm.com)



**AGROPOLIS**  
INTERNATIONAL

**SAURAMPS**  
librairie