

CONFÉRENCE-DÉBAT

QUEL AVENIR POUR LA COMMERCIALISATION DES VINS ?

**Jeudi 10 Avril 2014
De 8h30 à 12h00**



SupAgro – Montpellier

<http://conference-avenir-vin.e-monsite.com>
contact-conference-lprcvrd@supagro.inra.fr

PAR LES ÉTUDIANTS DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE RESPONSABLE COMMERCIAL VINS ET RÉSEAUX DE DISTRIBUTION – SUPAGRO 2014

Edito

Tous les médias en parlent... Fin 2013, la banque Morgan Stanley a fait le buzz en lançant des prévisions de pénurie sur le marché du vin. Info ou Intox ? Si la question fait toujours débat au sein des professionnels de la filière, certains ont décidé de prendre parti et d'argumenter leur vision de l'avenir du vin en France.

En parallèle, un autre débat occupe le devant de la scène : vins de marque et AOC sont-ils concurrents ou bien partenaires ?

Comment producteurs et distributeurs font-ils face à ces questionnements ?

Il est temps de se poser les bonnes questions et de réfléchir ensemble, professionnels, étudiants, chercheurs, économistes et politiques à l'avenir pour la commercialisation des vins.

Avec le soutien de :



Le gardien des arômes



conseils œnologiques
et agronomiques,
audits de propriétés,
contrôle qualité

Partenaires :



Programme de la conférence

« Quel avenir pour la commercialisation des vins en France ? »

Jeudi 10 avril 2014

8h30 – 9h00 : Ouverture de la matinée

Hall d'honneur Cœur d'Ecole

Accueil avec café et viennoiseries.

9h00 : Début de la conférence « Pénurie sur le marché des vins: info ou intox ? »

Amphithéâtre Cœur d'Ecole 206

Depuis quelques mois, ce sujet est souvent évoqué par des professionnels de la filière vin et par les médias. A travers les différents points de vue des intervenants sur cette question, nous verrons l'état du marché français et les répercussions sur l'avenir des producteurs viticoles français.

Avec la participation exceptionnelle de : Monsieur Patrick AIGRIN - Chef du service "évaluation, prospective & analyses transversales" chez FranceAgrimer ; et Monsieur Remondat Michel – cofondateur et dirigeant de Vitisphère.

9h45 – 10h00 : Pause café

10h00 : Début de la conférence « AOC, Vin de marque : partenaire ou concurrente ? »

Amphithéâtre Cœur d'Ecole 206

Première partie :

Intervention d'un groupe d'étudiants en Licence Professionnelle Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution sur une étude stratégique des entreprises viti-vinicoles en Languedoc Roussillon. Ces entreprises se basent-elles sur une stratégie de marque ou d'appellation ?

Ils répondront ainsi à cette question en comparant et en analysant différents critères (structures du vignoble, acteurs, politique commerciale, etc.) afin de donner un regard sur la situation actuelle de cette région viticole.

Deuxième partie :

L'AOC est synonyme de Terroir chez le consommateur, il se retrouve facilement dans son choix lors de l'achat. Or, les vins de marque qui garantissent une constance de qualité et un faible prix maintenu, prennent de plus en plus de place dans les ménages français. La question se pose sur le devenir de celles-ci, seront-elles partenaires ou concurrentes ?

Avec la participation exceptionnelle de : Monsieur Xavier Roger – Responsable technique de LGI Wines, négociant du Languedoc et Monsieur Bruno Kessler – Président de ANIVIN.

12h : Déjeuner

Hall d'honneur Cœur d'Ecole

Discussion et échanges autour d'un buffet, accompagné d'une dégustation de vins.

Inscription à la conférence gratuite sur réservation avant le 5 avril 2014

contact-conference-lprcvrd@supagro.inra.fr

Amphithéâtre Cœur d'Ecole - SupAgro de Montpellier
2 Place Pierre Viala, 34060 Montpellier

Licence Professionnelle

«Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution»

La licence professionnelle « Responsable Commercial Vins et Réseaux de Distribution », à l'école Montpellier SupAgro permet aux étudiants d'acquérir des connaissances autant dans le domaine technique viticole que dans le domaine commercial. Cette formation réalise une mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde professionnel de manière à lui permettre d'approfondir sa formation et son projet professionnel et à faciliter son insertion dans l'emploi.

Ainsi dans le cadre de cette licence, 5 étudiants organisent une conférence sur le thème de l'enjeu de la commercialisation des vins, en se demandant « Quel avenir pour la commercialisation des vins ? ».

La filière vin représente une part importante de l'activité économique française et notamment en région Languedoc-Roussillon. Ce secteur est composé d'entreprises aux visages très différents mais dont les attentes et les problématiques sont souvent proches. Cette conférence est donc destinée à ces professionnels, étudiants, salariés et responsables qui souhaitent réfléchir ensemble à l'avenir pour la commercialisation des vins.

Pour répondre au mieux à cette problématique, nous orientons la conférence sur deux axes :

- La pénurie du vin sur le marché : info ou intox ?
- AOC, vins de marque : partenaires ou concurrents ?

Afin d'avoir un échange de qualité, nous faisons intervenir des professionnels de la filière vin, issus de différents réseaux de production et de distribution – négoce, coopérateur, responsable achats Grande Distribution.