

OIV MSc

IN WINE MANAGEMENT

TROISIEME CYCLE UNIVERSITAIRE FONDE EN 1986

DIPLÔME INTERNATIONAL DE L'OIV

EN MANAGEMENT DU SECTEUR DE LA VIGNE ET DU VIN

DES BAC+5 EN MANAGEMENT DE LA VIGNE ET DU VIN DE MONTPELLIER SUPAGRO

(Centre international d'études supérieures en sciences agronomiques de Montpellier)



***Organisation Internationale
de la Vigne et du Vin***

Mars 2012

L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ET DU VIN (OIV)

L'OIV, organisation intergouvernementale créée en 1924 et refondée par l'accord international d'avril 2001, comprend 48 pays membres et observateurs. Elle est l'organisation internationale de compétence reconnue dans les domaines de la vigne et du vin.

L'OIV établit au niveau international les normes techniques et économiques qui permettent le développement d'un commerce loyal. Les Etats membres de l'OIV adoptent par consensus des résolutions adressées aux gouvernements sous forme de recommandations.

Par ses analyses économiques et statistiques, l'OIV informe les décideurs des tendances des marchés.

L'expertise de l'OIV couvre l'ensemble des problèmes scientifiques, techniques, économiques et humains concernant la vigne et ses produits : vin, raisins de table, raisins secs, eaux-de-vie. L'OIV collabore avec de nombreuses organisations intergouvernementales et internationales concernées directement ou indirectement par la vigne et le vin (OMC, FAO, Codex Alimentarius, OMPI, FIVS, AUIV, etc.)

Dans le domaine de la formation, l'Organisation stimule et coordonne éventuellement le développement de programmes internationaux de recherche et d'enseignement sectoriels. D'une façon générale, elle facilite, dans tous les pays, les contacts et les échanges scientifiques ainsi que la formation.

En 2010, les pays membres de l'OIV représentent environ :
82% de la superficie mondiale de vigne,
95% de la production mondiale de vin,
94% de la consommation mondiale de vin.

Oct 2010

PAYS MEMBRES DE L'OIV

AFRIQUE DU SUD
ALGÉRIE
ALLEMAGNE
ARGENTINE
AUSTRALIE
AUTRICHE
BELGIQUE
BRÉSIL
BULGARIE
CHILI
CHYPRE
CROATIE
ESPAGNE
FINLANDE
FRANCE
GÉORGIE
GRÈCE
HONGRIE
INDIA
IRLANDE
ISRAËL
ITALIE
LIBAN
LUXEMBOURG
ARY MACÉDOINE
MALTE
MAROC
MEXIQUE
MOLDAVIE
MONTÉNÉGR
NORVÈGE
NOUVELLE-ZÉLANDE
PAYS-BAS
PÉROU
PORTUGAL
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROUMANIE
RUSSIE
SERBIE
SLOVAQUIE
SLOVÉNIE
SUÈDE
SUISSE
TURQUIE
URUGUAY

OBSERVATEURS

BOLIVIE
TUNISIE
UKRAINE

L'ASSOCIATION UNIVERSITAIRE INTERNATIONALE DU VIN ET DES PRODUITS DE LA VIGNE (AUIV)

Etablissements membres actifs de l'AUIV

AFRIQUE DU SUD

Université of Stellenbosch

ARGENTINE

Universidad Nacional de Cuyo
Universidad d'Aconcagua
Universidad Juan Agustin Maza
Universidad Catolica de Cuyo

AUTRICHE

Höhere Bunderslehranstalt und Institut, Klosterneburg

AUSTRALIE

University of South Australia, Adelaide

BOLIVIE

Universidad Autonoma Juan Misael Saracho, Tarija

BRÉSIL

ESPM Porto Alegre

BULGARIE

Université de Plovdiv

CHINE

Shanghai Institute of Foreign Trade
Northwest Sci-tech University of Agriculture and Forestry, Yangling

ESPAGNE

Universidad Politecnica de Valencia
Universidad de Navarra
Universitat Autonoma de Barcelona / INCAVI
Universidad de Cadix
Universidad de la Rioja

ETATS-UNIS

University of California, Davis (University Extension)

FRANCE

Montpellier SupAgro / IHEV
Université du Vin de Suze la Rousse
Université Paris Ouest Nanterre-La Défense
Centre International des Eaux-de-vie de Segonzac
Université de Bourgogne – Institut Jules Guyot
Université de Bordeaux II

GÉORGIE

Université d'Agriculture de Géorgie, Tbilissi

GRÈCE

Institut d'Enseignement Technologique (TEI), Athènes

HONGRIE

Université de Budapest (Institut de Kecskemet)

ITALIE

Università degli Studi di Bologna
Università degli Studi di Milano
Università degli Studi di Basilicata

PORTUGAL

Universidade Tras O'Montes
ISA - Universidade Técnica de Lisboa

SUÈDE

S.L.U / Swedish University of Agricultural Science

SUISSE

Ecole Hôtelière de Lausanne
Ecole d'Ingénieurs de Changins

UKRAINE

Institut Supérieur d'Agronomie de Simferopol

L'AUIV est une association à but non lucratif, régie par la loi 1901. Elle est née en 1987 de la volonté commune d'experts, chercheurs et professeurs d'Universités, de managers d'entreprises et de responsables d'organisations du secteur vitivinicole mondial.

Dès sa création, elle a organisé puis mis en œuvre un réseau de formation (*Réseau Universitaire Spécialisé en sciences de gestion*), sous l'égide et avec la collaboration directe de l'OIV.

Ce réseau constitue un cadre directement opérationnel pour une formation sectorielle multi-sites, itinérante sur plusieurs pays concernés par la production, le commerce et la consommation de vin : le Diplôme International de l'OIV en management du secteur de la vigne et du vin (« International OIV MSc in wine management »), créé en tant que DESU Bac+5 de l'Université Paris Ouest.

Le Réseau Universitaire Spécialisé en sciences de gestion de l'AUIV regroupe aujourd'hui 36 universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Quelles sont les raisons de la création de ce cursus ?

Cette formation de troisième cycle universitaire, niveau I, a été créée à l'initiative de la communauté scientifique et professionnelle internationale réunie à l'OIV puis à l'AUIV.

Dès 1986 il a été identifié des besoins en conceptualisation des spécificités du secteur vitivinicole international et en formation internationale de haut niveau.

Le secteur de la vigne et du vin souffrait depuis le début des années 1980 d'un déséquilibre structurel de l'offre et de la demande, accentué par une culture professionnelle orientée essentiellement vers le management de la production.

L'orientation vers le management des marchés et de la demande, de même que l'analyse économique, étaient à l'ère primaire. L'Union Européenne souffrait de manière endémique de ces insuffisances et devait se réfugier dans des politiques publiques coûteuses (distillation, primes à l'arrachage des vignes, etc...) alors que de nouveaux entrants (pays tiers producteurs comme consommateurs) laissaient augurer une nouvelle et irréversible situation concurrentielle.

L'OIV, organisation intergouvernementale de référence, s'est préoccupé de cette faiblesse managériale et a souhaité initier une réflexion scientifique internationale et un programme pédagogique exemplaire pour stimuler le développement de la qualité des ressources humaines internationales et faire face à cette situation. La démarche devait être d'envergure mondiale telle que la problématique exprimée.

L'enseignement supérieur français a pris la tête d'un réseau universitaire international (AUIV), appuyé institutionnellement par l'OIV, pour concevoir et gérer ce programme devant être capable de répondre à une évolution constante marquée par une amplitude géographique croissante.

Depuis 1986, la problématique et les besoins détectés à l'origine se sont confirmés et le programme a su se donner les moyens de rester « exemplaire » dans sa démarche scientifique et pédagogique, exigence propre à l'organisme de référence qu'est l'OIV, qui a confirmé sa confiance au fil de ces 23 promotions en associant son image institutionnelle au diplôme

« Diplôme International de l'OIV en Management du Secteur de la Vigne et du Vin », octroyé après la délivrance du « DESU Bac+ 5 Management du Secteur des Vins » de l'Université Paris Ouest-Nanterre-La Défense puis du « DES Bac+5 en Management de la Vigne et du Vin de Montpellier SupAgro » (*Centre international d'études supérieures en sciences agronomiques de Montpellier*).

A ce jour, l'OIV ne décerne aucun autre diplôme. Le réseau des partenaires académiques internationaux s'est progressivement étendu à tous les pays concernés par la production et /ou la consommation des produits de la vigne. L'unique cadre reconnu reste l'AUIV (cf plus haut), membre observateur officiel auprès de l'OIV.

Le dispositif repose en France sur deux partenaires majeurs, Montpellier SupAgro /IHEV et l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense et, associant ainsi deux ministères de tutelle, Education et Agriculture, ce qui revêt une valeur toute particulière pour les nécessaires représentativités et légitimités sectorielles.

Pertinence actuelle au vu du champ professionnel ?

La mondialisation du secteur d'activité, prévisible en 1986, s'est affirmée. Le champ d'application de la formation, initialement attaché à 4 pays producteurs, s'est développé opportunément à **26** pays producteurs et consommateurs.

La couverture des zones (régions, pays) s'est étendue en croisant l'intérêt naissant d'une prise en compte de la zone et la capacité à y détecter les experts, enseignants, chercheurs, acteurs économiques à exprimer et analyser les spécificités managériales de leur contexte.

Le corps d'enseignants-chercheurs du programme a donc évolué parallèlement à l'enrichissement des Groupes d'Experts de l'OIV.

L'élargissement de l'univers vitivinicole a supposé au cours des vingt dernières années de travailler avec plus d'acuité le positionnement des divers acteurs et souligné l'importance d'une **pédagogie expérientielle, pluridisciplinaire et interculturelle**.

C'est ainsi que le cursus s'est porté successivement vers l'Océanie, l'Amérique Latine et l'Asie, tout en renforçant l'analyse prospective de la proposition traditionnelle de l'Europe.

Systeme de veille mis en place par l'autorité délivrant la certification pour ajuster la certification aux évolutions des métiers, des fonctions et des activités visés.

L'AUIV bénéficie du statut d'Observateur Officiel auprès de l'OIV. A ce titre, une délégation de ses membres participe activement aux travaux scientifiques de la communauté internationale réunie à l'OIV et intègre les éléments d'évolution du secteur.

Chaque année le Groupe d'Experts Education de l'OIV place le cursus à l'ordre du jour de ses réunions de Mars.

L'évolution du cursus est analysée et appréciée au regard des thèmes de recherche retenus dans le Plan Stratégique de la communauté internationale de la vigne et du vin. Des suggestions sont émises et le programme est soumis à approbation.

UNE PÉDAGOGIE DE RECHERCHE ET D'INTÉGRATION EN RÉSEAU POUR UNE FORMATION TRANSDISCIPLINAIRE ET TRANSNATIONALE

Une formation sectorielle approfondie

Faciliter l'intégration à une communauté professionnelle originale

Experts et professionnels considèrent généralement que, pour rendre compte des spécificités et de la complexité de la filière, il est nécessaire d'en intégrer les aspects techniques et économiques, autant que culturels et réglementaires, dans toutes leurs particularités sectorielles.

La pédagogie mise en œuvre par l'AUIV crée donc les conditions humaines et matérielles d'une vision approfondie d'un secteur particulier. Le sentiment marqué d'identité sectorielle de la communauté vitivinicole implique également une démarche d'intégration fortement proactive et motivée des futurs managers.

A l'inverse des spécialisations managériales généralement monodisciplinaires pluri-sectorielles, le Diplôme International de l'OIV prend un parti original : l'approfondissement tout au long du cursus des dimensions d'une seule filière. Cette formation s'adresse donc exclusivement à de futurs cadres et décideurs de la filière Vigne et Vins.

Une formation transdisciplinaire

Maîtriser tous les aspects du management du secteur vitivinicole dans leur spécificité

Face au morcellement et à l'hyperspécialisation des sciences de gestion, le manager doit construire une compétence d'interprète et de relais pour s'orienter avec habileté et pertinence dans cet archipel des savoirs.

Économie vitivinicole, Sciences et techniques vitivinicoles, Politique générale d'entreprise, Droit de la vigne et du vin, Marketing stratégique et opérationnel, Finance et gestion sectorielles sont les six unités d'enseignement du Diplôme International de l'OIV.

L'approche transdisciplinaire prend en compte les résultats des différentes spécialités et fait émerger des liens entre eux.

Sa finalité est la compréhension du monde *ici et maintenant*, en s'intéressant à l'origine des phénomènes (le *pourquoi*), mais surtout en se focalisant sur les processus systémiques et constructivistes (le *comment*) pour mieux cerner la dynamique sectorielle et anticiper ses possibles évolutions.

Tout au long de son cursus transnational, l'étudiant s'habitue, dans des situations complexes, à analyser l'ensemble de leurs données stratégiques. Ainsi, plutôt qu'une accumulation de compétences managériales cloisonnées, il construit de véritables compétences transversales par un travail spécifique et personnel de recherche et de benchmarking, soutenu par un réseau international d'animation scientifique.

Une formation transnationale

Acquérir une véritable intelligence des situations vitivinicoles mondiales dans leur diversité géographique

Si le vin est un produit "culturel", la mondialisation de ses marchés multiplie les situations de rencontres interculturelles auxquelles les managers doivent être préparés. La pédagogie du Diplôme International de l'OIV reflète un management qui dépasse la culture d'une organisation, d'un site ou d'une discipline unique. L'étudiant ne va pas suivre « à l'étranger » des séminaires uniformes et interchangeable ; mais, il s'enrichit pleinement, au sein d'un petit groupe de travail, des connaissances scientifiques et des pratiques managériales propres aux différents pôles d'accueil.

Chaque promotion est composée d'étudiants de diverses nationalités et cultures qui étudient *in situ*, sur un mode itinérant, les réalités internationales au contact d'experts de toutes les régions du monde.

Le monde du vin est désormais marqué par des interactions croissantes entre diverses cultures du vin (rapport au produit, habitudes de consommation...), mais surtout entre individus de cultures différentes (nationalité, langue, environnement, éducation, formation...).

Les clients, les consommateurs, les partenaires et les collaborateurs sont de mieux en mieux informés et de plus en plus exigeants.

Pour être compétitives, les entreprises vitivinicoles doivent assurer une réponse aux attentes et aux besoins particuliers de leurs interlocuteurs. Elles doivent disposer des réseaux de connaissances et des compétences nécessaires pour communiquer clairement et efficacement, avec et dans un environnement diversifié et changeant.

Le réseau international d'universitaires, d'entrepreneurs et d'organisations professionnelles qui organisent le Diplôme International de l'OIV, ne fonctionne ni en supermarché du savoir, ni en opérateur de tourisme industriel ; il constitue un système multipolaire que l'étudiant apprend à connaître et dans lequel il apprend à se faire connaître.

Les certitudes individuelles laissent place chez chacun à une vision globale basée sur la pluralité des conceptions. L'étudiant devient à la fois acteur et auteur de ses apprentissages et de ceux du groupe.

L'ouverture interculturelle constitue donc la toile de fond permanente de cette formation au management. Elle seule permet à l'étudiant de développer des facteurs de compétitivité essentiels :

- une grande flexibilité et tolérance vis à vis de la différence, de l'inconnu et de la nouveauté,
- une aptitude au travail en équipe,
- une habitude d'exploiter sur le terrain les occasions d'enrichir ses connaissances et de les adapter à un monde changeant,
- une capacité à trouver des solutions créatrices aux problèmes courants,
- une capacité à produire des communications internes claires et partagées par tous,
- une capacité à produire des communications externes adaptées aux différents clients.

SEIZE MOIS AVEC LES EXPERTS ET LES OPÉRATEURS LES PLUS REPRÉSENTATIFS DU SECTEUR VITIVINICOLE MONDIAL

Le regroupement des modules s'articule dans une logique géographique, afin de prendre en compte les contraintes de déplacement. Le calendrier est édité chaque année en mars, après présentation au groupe d'experts "Formation" de l'OIV, selon la structure suivante :

CODE	THÈME	PAYS	DURÉE
A	Sensibilisation sectorielle internationale	OIV	3 semaines
B	Spécificités managériales du secteur vitivinicole	FRANCE - SUISSE	7,5 semaines
C	Les eaux-de-vie et la relation vins / spiritueux	FRANCE	2 semaines
D	L'Europe vitivinicole du Sud-Ouest	FRANCE - ESPAGNE - PORTUGAL	4 semaines
E	L'hémisphère Sud vitivinicole <i>En alternance tous les deux ans</i>	<i>soit</i> AFRIQUE DU SUD - AUSTRALIE – NOUVELLE-ZELANDE <i>soit</i> ARGENTINE – CHILI – URUGUAY - BRÉSIL	4 semaines
F	L'Europe vitivinicole du Sud-Est	GRECE - ITALIE	3 semaines
G	L'Europe Septentrionale productrice et consommatrice	FRANCE - ALLEMAGNE - BELGIQUE - ROYAUME-UNI DANEMARK – NORVEGE - SUEDE	4,5 semaines
H	L'Europe Centrale vitivinicole	AUTRICHE - SLOVAQUIE - HONGRIE	2 semaines
I	Vinexpo Bordeaux	BORDEAUX	0,5 semaine
J	La Chine du vin	BEIJIN, YANGLING, SHANGHAI, YANTAI	2 semaines
K	Le Japon et La Corée	TOKYO, SEOUL	1,5 semaines
L	La production et les marchés de l'Amérique du Nord	ETATS-UNIS - CANADA	5 semaines
M	Recherche-action dans une entreprise ou une organisation sectorielle	AU CHOIX	16 à 20 semaines
N	Séminaire final	OIV	2 semaines

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Un intérêt particulier pour le secteur vitivinicole et une sensibilité pour ses produits et leur économie sont nécessaires pour envisager de suivre avec profit cette formation. Le programme s'adresse aux personnes motivées ayant accompli avec succès quatre années d'études supérieures sanctionnées par un diplôme de type Maîtrise, IUP, Laurea, BA-BSc 4, Licenciatura, Hauptstudium 3 dans le domaine des sciences de gestion, des sciences humaines, ou des sciences et techniques. Leur motivation est liée à un engagement dans un projet professionnel délibérément orienté vers les métiers de la vigne et du vin.

Une bonne connaissance des langues française et anglaise est indispensable.

En application du principe de validation des acquis professionnels, toute provenance de l'enseignement supérieur peut cependant être prise en considération en fonction des réalisations professionnelles et du projet du candidat. Un cursus modulaire peut être exceptionnellement envisagé ; le programme est alors réparti sur deux ou trois ans, selon un calendrier agréé par le Directeur des études.

Les équivalences internationales et les candidatures particulières sont étudiées par le Comité Scientifique et Pédagogique de l'AUIV, actuellement présidé par Montpellier SupAgro et l'Université Paris Ouest qui délivrent le titre académique. La gestion administrative et financière est, par convention, assurée par Montpellier SupAgro.

MODALITÉS DE VALIDATION DES CONNAISSANCES POUR L'OBTENTION DU DIPLÔME

Le programme comporte 14 Unités d'enseignement (UE) composées elles-mêmes d'Éléments constitutifs (EC).

Les UE fondamentales, numérotées de 1 à 5, sont validées par la note d'une épreuve écrite, égale ou supérieure à 10/20 :

- Marketing stratégique et opérationnel,
- Economie vitivinicole internationale et politiques publiques,
- Droit de la vigne et du vin,
- Finance, comptabilité et contrôle de gestion sectoriels,
- Stratégie et politiques générales des entreprises vitivinicoles.

Un bilan de connaissances en Sciences et Techniques vitivinicoles est effectué mi-décembre.

Les UE et EC ne faisant pas l'objet d'une validation sont neutralisés dans la détermination des résultats par l'affectation d'un coefficient de pondération égal à 0 mais leurs crédits sont conservés.

Une Unité d'enseignement est acquise et capitalisée dès lors que le participant est déclaré admis à celle-ci.

Les UE ne se compensent pas entre elles ; elles sont obligatoires. La moyenne générale obtenue doit être supérieure ou égale à 10/20.

Une mention est attribuée selon le résultat obtenu :

- Passable, résultat égal ou supérieur à 10, inférieur à 12,
- Assez Bien, résultat égal ou supérieur à 12, inférieur à 14,
- Bien, résultat égal ou supérieur à 14, inférieur à 16,
- Très Bien, résultat égal ou supérieur à 16.

STRUCTURATION DU DESU BAC+5 GESTION, MARKETING, ECONOMIE DU SECTEUR VINS

Unités d'enseignement (UE) et leurs éléments constitutifs (EC)	Coefficient	Crédits
<u>UE 1 Marketing stratégique et opérationnel</u> EC1 Marketing stratégique EC2 Marketing opérationnel EC3 Marketing international	2	6
<u>UE 2 Economie vitivinicole internationale et politiques publiques</u> EC1 Economie sectorielle générale EC2 Economie internationale EC3 Politiques économiques sectorielles EC4 Prospective économique	2	6
<u>UE 3 Droit de la Vigne et du Vin</u> EC1 Droit et réglementation de la vigne et du vin EC2 Droit sectoriel international comparé	2	6
<u>UE 4 Finance, comptabilité, et contrôle de gestion</u> EC1 Comptabilité et analyse financière EC2 Gestion financière sectorielle	1	3
<u>UE 5 Stratégie et politiques générales des entreprises vitivinicoles</u> EC1 Analyse et diagnostic stratégique dans l'entreprise vitivinicole	1	3

EC2 Décision et mise en œuvre des options stratégiques		
<u>UE com Sciences et techniques vitivinicoles</u>		
EC1 Eléments de viticulture et œnologie	–	3
EC2 Analyse sensorielle et perception de la qualité		
<u>UE 6 Les eaux de vie et la relation vins - boissons spiritueuses</u>		
EC1 Techniques d'élaboration	–	3
EC2 Spécificités marchés et gestion		
<u>UE 7 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion en Europe du Sud Ouest</u>		
EC1 Le cas de l'Espagne	–	3
EC2 Le cas du Portugal		
<u>UE 8 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion dans l'Hémisphère Sud</u>		
EC1 Le cas de l'Argentine (ou de l'Afrique du Sud)	–	6
EC2 Le cas du Chili (ou de l'Australie)		
EC3 Les cas de l'Uruguay et du Brésil (ou de la Nouvelle Zélande)		
<u>UE 9 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion en Europe du Sud Est</u>		
EC1 Le cas de l'Italie : Vinitaly	–	6
EC2 Le cas de la Grèce		
<u>UE 10 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion en Europe du Nord</u>		
EC1 L'Europe septentrionale productrice (Champagne, Alsace, All.)	–	6
EC2 L'Europe du Nord consommatrice (Belg., Suède, Danem., Norv., Finl.)		
EC3 Les institutions européennes		
EC4 La promotion des vins sur les marchés export (R.U., London Wine Fair)		
<u>UE 11 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion en Europe centrale</u>		
EC1 Le cas de l'Autriche et le cas de la Slovaquie	–	3
EC2 Le cas de la Hongrie		
<u>UE 12 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion en Amérique du Nord</u>		
EC1 Les Etats-Unis	–	6
EC2 Le Canada		
<u>UE 13 Gestion sectorielle intégrative : spécificités des situations économiques et de gestion en Asie</u>		
EC1 La Chine productrice et consommatrice	–	3
EC2 Le Japon		
<u>UE 14 Gestion sectorielle intégrative : mission et mémoire de recherche-action</u>		
EC1 Mission	19	57
EC2 Mémoire		
TOTAL CREDITS		120

LES MODULES

Le programme se déroule sur 16 mois, soit 28 modules consacrés chacun à un thème spécifique et à une région d'accueil étudiée et visitée. Des sessions d'évaluation et des bilans d'étape personnels sont organisés régulièrement pendant le cursus.

Pour chacun des modules, un centre universitaire ou professionnel constitue le pôle organisateur. A partir de ce pôle s'organisent le séjour et le travail personnel des étudiants, la mise en œuvre de séminaires universitaires et professionnels, et la découverte des sites, des structures, des vins et des hommes qui caractérisent la région.

Depuis la création du Diplôme International de l'OIV, la définition des pôles et leur fonction dans le cursus continuent d'évoluer dans la mesure du développement de l'AUIV d'une part, et des marchés vitivinicoles d'autre part.

1. Siège de l'OIV à Paris ***Sensibilisation sectorielle internationale***

Ce premier module permet d'appréhender les spécificités sectorielles, les tendances et les enjeux internationaux, ainsi que le rôle spécifique tenu par l'OIV dans l'organisation mondiale des marchés vitivinicoles.

Monographies régionales, séminaires de réflexion sur les réalités mondiales des marchés, examen complet des principes du droit de la vigne et du vin, application des techniques de contrôle de gestion et de comptabilité à l'analyse financière des entreprises viticoles illustrent les méthodologies sur lesquelles les étudiants s'appuieront durant tout leur cursus.

Les pratiques vitivinicoles sont développées lors d'un atelier *Approche scientifique des attributs des terroirs*, en liaison avec les experts de l'OIV sur le terrain d'application du Val de Loire.

Une première détermination des thématiques personnelles d'étude et de recherche a lieu en fin de module.

2. France - Université du vin de Suze la Rousse et Université de Bourgogne ***Spécificités des techniques vitivinicoles***

C'est dans la vallée du Rhône, au château de Suze la Rousse, que les étudiants s'assurent de leur niveau de connaissances dans les domaines des sciences et techniques vitivinicoles et de la dégustation du vin.

Les séminaires d'approfondissement des processus de production, d'analyse chimique et d'analyse sensorielle des produits sont complétés par des ateliers *Pratiques œnologiques* dans les terroirs de Côte Rôtie, Beaujolais puis en Bourgogne, en relation avec l'Institut Jules Guyot (Université de Dijon).

3. Suisse - Ecole d'Ingénieurs de Changins / École Hôtelière de Lausanne

Un premier exercice d'analyse d'un système national en bénéficiant de l'échelle suisse facilement abordable logistiquement.

Avec l'ouverture du marché intérieur, les vins suisses subissent pleinement la concurrence des produits d'importation. Viticulture de montagne, spécialités ampélographiques, traditions et circuits de distribution constituent des prismes à partir desquels est étudié le positionnement des vins nationaux et des vins étrangers sur le marché suisse.

4. France - Montpellier SupAgro - IHEV

Spécificités managériales et stratégiques sectorielles

Au cœur du Languedoc-Roussillon, premier vignoble mondial, région à très forte culture viticole, les réseaux scientifiques de SupAgro Montpellier offrent les ressources humaines et matérielles nécessaires pour intégrer à la réflexion la diversité des produits et des modes d'organisation.

Dans un climat constant d'échanges et de participation, des séminaires d'économie vitivinicole et de stratégie sectorielle (stratégie globale / stratégie d'activité) donnent lieu à de multiples études de cas *in situ*.

5. France - Segonzac - Centre International des eaux-de-vie et des boissons spiritueuses

Les eaux-de-vie et la relation vins/spiritueux

Liées par leur histoire, leur composition et leur distribution au secteur des vins, les eaux-de-vie sont étudiées dans la logique de cet apparentement. Ressortent ainsi les problématiques communes, telles que les Appellations d'Origine, mais également les spécificités qualitatives, économiques, fiscales et stratégiques pour les produits de la distillation et leur mise en marché. Les étudiants se familiarisent ainsi avec les boissons spiritueuses et les défis des entreprises de production et de négoce.

6. France - région de Bordeaux - Comité Interprofessionnel des Vins de Bordeaux

Bordeaux est généralement considérée comme la capitale mondiale du vin, avec une renommée construite depuis des siècles sur ses prestigieux Grands Crus qui continuent à attiser rêve et convoitise. Aussi, la filière bordelaise est-elle structurée d'une manière qui lui est propre et dont il faut étudier les détails.

Mais la région des vins de Bordeaux est également la principale région productrice de vin d'Appellation d'Origine Contrôlée du monde. Elle doit aujourd'hui confirmer sa position de leader au niveau de la qualité des produits, dans un marché du vin mondialisé. Pour préserver ce positionnement, la filière bordelaise entame un changement de fond qui s'appuie sur des techniques nouvelles, de la vigne jusqu'au suivi aval de la qualité.

Tous les deux ans, les étudiants retournent à Bordeaux au mois de juin, à l'occasion du salon *Vinexpo*, vitrine de l'offre mondiale en vins et spiritueux.

7. L'Espagne du Nord - Institut Català de la Vinya i el Vi - Universidad Publica de Navarra - Consejo Regulador de la DOC Rioja - Universidad de la Rioja

L'Espagne possède la plus grande surface mondiale de vignes. Troisième producteur de vins au monde, son économie viticole a atteint le stade de la maturité mais reste contrastée, spécialement entre petites exploitations familiales et grandes entreprises mondiales.

Avec des opérateurs aux stratégies très affirmées en termes de production et de marketing, l'Espagne est fortement exportatrice avec une offre équilibrée, à la fois originale et adaptée à de nombreux segments de marché dans le monde.

D'importants investissements en production ont déjà obtenu des résultats à la hauteur des risques encourus. Leur analyse et leur suivi sont particulièrement instructifs.

8. Portugal - Instituto da Vinha e do Vinho – Viniportugal

Un réseau dense de partenaires très impliqués mettent en évidence toutes les particularités sectorielles de ce pays méridional tourné vers l'Atlantique : diversité des régions, relations Porto/Madère/vins portugais, influence britannique, terroirs d'exception, stratégies des Appellations d'Origine, marchés africains, émergence de projets d'envergure...

9-11. Afrique du Sud - Australie - Nouvelle Zélande ou 9-12. Chili - Argentine - Uruguay – Brésil - Bolivie

Décrites comme des zones de production à la fois récentes et encore modérées, l'Afrique du Sud, l'Australie, la Nouvelle Zélande et l'Amérique latine détiennent un potentiel important, enregistrant les taux de croissance de production et d'exportation les plus élevés. Une démarche stratégique qualitative et un positionnement délibérément international leur font symboliser le « nouveau monde » viticole, bien que chaque pays conserve un marketing-mix qui lui est propre.

Dans cette logique, l'activité de recherche en marketing sectoriel y est des plus intenses.

Pour des raisons logistiques, un roulement est établi tous les deux ans entre la phase Afrique - Océanie et la phase Amérique latine.

13. Italie - Università di Bologna - Università di Milano

Les dates du module permettent généralement de participer au salon **Vinitaly**.

Le secteur vitivinicole italien est riche de terroirs et de climats diversifiés, et démontre fréquemment une bonne maîtrise agronomique et technologique. Des régions à fort potentiel de développement s'ajoutent aux traditionnelles régions de grande notoriété pour renforcer la puissance de la filière italienne.

Un approfondissement des témoignages dans le Piémont et la Toscane permet de cerner la diversité de la dynamique de production des coopératives et des acteurs privés, leurs stratégies de pénétration des marchés extérieurs, leur design de pointe, mais aussi leur action contre les difficultés engendrées par une territorialité morcelée. Les autres régions sont approchées lors de Vinitaly.

14. Grèce - TEI d'Athènes (Technological Educational Institute)

Si la distribution du vin évolue en Grèce, sa consommation reste traditionnelle et donc particulièrement attachée à des productions locales souvent originales. Le secteur vitivinicole a plusieurs atouts dans le marché mondial, au premier rang desquels on trouve de grandes entreprises tournées vers l'international et des zones d'appellations dont la notoriété est croissante. Certains opérateurs s'attachent à valoriser l'image des vins grecs dans le monde, en l'associant aux attraits historiques et naturels du pays.

15. France - les vins septentrionaux – Institut International des Vins de Champagne / Comité Interprofessionnel des vins d'Alsace

La Champagne est une région à part dans le secteur de la vigne et du vin. Tradition vigneronne et industrie du luxe se complètent et offrent un incomparable terrain d'étude. Stratégie internationale des grandes maisons, promotion collective des maisons familiales, marketing des cuvées de grand prestige, protection ardente de l'Appellation d'Origine Contrôlée Champagne, coopération et stratégie de marque constituent les thèmes centraux approfondis entre Reims et Epernay.

L'étude de l'Alsace se fonde sur les spécificités viticoles (cépages et crus) et le tourisme vinicole pour comprendre la stratégie commerciale et la communication des différents acteurs régionaux (coopération, grandes maisons, négoce) et de l'interprofession.

16. Allemagne - Institut für Betriebswirtschaft und Marktforschung Geisenheim

Premier marché mondial d'importation en volume, l'Allemagne est le lieu d'une forte concurrence affectant l'ensemble des circuits de distribution : hard-discount, grande distribution et circuit traditionnel. Elle est également un pays producteur traditionnel dont le secteur vitivinicole est en pleine mutation, avec de nouvelles stratégies d'exportation et de restructuration de la production.

17. Belgique et Commission Européenne - Bruxelles

Le marché belge est croissant depuis trois décennies et se place parmi les premiers pays consommateurs et non-producteurs de vin. Traditionnellement très orienté vers les vins français, le consommateur belge est très bien informé et se tourne de plus en plus vers les concurrents communautaires (notamment l'Italie et l'Espagne) et extra-communautaires. Les opérateurs belges connaissent également une mutation avec des importateurs, agents et courtiers qui ont cédé du terrain face aux achats en direct de la grande distribution.

Des représentants de la Commission des Communautés Européennes et des professionnels siégeant à Bruxelles présentent la politique vitivinicole communautaire, ses évolutions et ses perspectives.

Un présentation du marché néerlandais est organisée durant ce séjour.

18-19. Europe du Nord

Souvent en pleine évolution réglementaire et commerciale, les pays scandinaves (Suède, Norvège, Finlande) et le Danemark sont des marchés d'importation d'avenir.

Ce séminaire annuel en Europe du Nord organise la rencontre avec les chercheurs, les importateurs et les responsables administratifs locaux pour traiter des habitudes alimentaires, de l'évolution de la distribution, de la gestion des marchés, ainsi que du rôle des monopoles de distribution et des prescripteurs (écrivains et journalistes).

20. Royaume Uni - LWSF

Les dates du séminaire permettent de participer à la **London Wine & Spirits Trade Fair**.

Dans le monde entier, le marché britannique, et surtout le marché londonien, est considéré par tous les exportateurs de vin comme l'incontournable marché de référence qui "donne la tendance".

Ce marché concurrentiel par excellence est étudié avec la participation de Masters of Wine, mais aussi auprès de responsables d'achats, de consultants et de promoteurs institutionnels. La grande distribution et les chaînes spécialisées font l'objet d'études particulières (merchandising, store checks, ...).

21. Autriche – Federal Institute for Viticulture and Pomology - Klosterneuburg

Avec des identités locales très diversifiées, l'Autriche compte essentiellement sur son marché domestique. Cependant, elle amplifie ses exportations vers les pays voisins et la Scandinavie. Elle importe le double de ce volume en diversifiant fortement ses approvisionnements.

22. Hongrie - Institut de Recherches de l'Industrie Alimentaire de Kecskemét

La diversité des vins hongrois s'explique en partie par la triple influence climatique (atlantique, continentale et méditerranéenne), et par l'exploitation étendue de cépages autochtones.

Si les investissements internationaux se sont surtout concentrés sur les produits de luxe (Tokaj) et les vins effervescents, la filière poursuit son évolution structurelle en restant très entreprenante en termes de marketing des vins et de développement de l'Appellation d'Origine.

23. Slovaquie

Dans ce pays où la tradition viticole remonte à plusieurs siècles, la situation actuelle est très évolutive. Les vins gagnent constamment en originalité et qualité, conjointement à l'intégration internationale de l'économie et à l'augmentation du pouvoir d'achat.

(Vinexpo Bordeaux - tous les deux ans)

24. Chine

La Chine, consommatrice et productrice, a été intégrée au programme dès 2002. L'appui du Collège d'Oenologie de Yangling de l'importante Université d'Agriculture du Nord-Ouest et la participation des autorités et des principaux producteurs chinois, permettent une information et une réflexion authentiques et éclairées sur les développements en cours. Les importateurs et les distributeurs complètent cette analyse à Pékin, Yantai et Shanghai.

25. Japon et la Corée

Avec les opérateurs de Tokyo et de Séoul et les visites dans les vignobles de Yamanashi, ces deux pays sont analysés dans leurs perspectives culturelles et managériales en appui sur les réseaux déjà très impliqués des Diplômés.

26. Amérique du Nord – Etats-Unis et Canada

Les États-Unis tiennent un rôle majeur dans le monde du vin. La Californie notamment, productrice de vins depuis de nombreuses décennies, occupe une place originale dans les pays du nouveau monde viticole. Après un essor remarqué dans les années 1970, elle connaît aujourd'hui des évolutions différenciées sur les plans technique et stratégique. Au-delà des logiques d'intégration maximale et des politiques de marque adaptées au secteur viticole, apparaissent des initiatives originales de valorisation des terroirs californiens.

Depuis 1992, l'AUIV a créé avec UC Davis University Extension ce module devenu le « OIV Wine Marketing Short Course » qui fait référence en matière de connaissance du marché intérieur et du marketing stratégique et opérationnel des entreprises viticoles américaines. Ce programme est très prisé par les professionnels américains du secteur de la vigne et du vin ainsi que par les étudiants en viticulture et œnologie de UC Davis. Il accueille en outre un nombre croissant de professionnels sud-américains, européens et asiatiques.

Chaque semaine du séminaire de Davis s'organise autour d'un thème illustré de visites complémentaires : *Demand, production and regulation – Marketing and sales – Profitability and economics*.

Après deux semaines intensives sur le campus de Davis, un programme d'interface avec les opérateurs conduit les participants dans les vallées californiennes, en Oregon, dans l'Etat de Washington, à Montréal et à New York.

27. Recherche – action

En liaison avec l'AUIV et pour les besoins d'une entreprise, d'une organisation professionnelle ou d'un centre de recherche, les étudiants se consacrent pendant 4 mois à une intervention active dans le secteur, en travaillant à un projet concret dans l'esprit d'une recherche-action de type consultance.

La recherche-action est une mission précise qui concilie une attente ou un besoin particulier des professionnels du secteur avec un intérêt personnel de l'étudiant. Travail professionnel mais aussi universitaire, il est l'occasion d'élargir toute problématique et de fournir des éléments de prospective.

La recherche-action donne lieu à la rédaction d'un mémoire, soutenu devant un jury d'universitaires et de professionnels. La note d'appréciation du mémoire écrit ainsi que celle de la soutenance orale entrent de manière significative dans l'évaluation finale.

28. Sièges de l'OIV à Paris - Séminaire final

Ce séminaire final d'analyse et de réflexion recouvre les cinq unités d'enseignement en sciences de gestion du Diplôme International de l'OIV. Il est constitué d'exercices destinés à synthétiser et échanger les expériences, et à les intégrer dans une vision sectorielle globale sous la direction d'universitaires et de professionnels reconnus du secteur. C'est ainsi l'opportunité de peaufiner les mémoires de recherche-action et d'organiser des pré-soutenances.

Les derniers jours sont consacrés à une évaluation écrite dans les disciplines suivantes : Droit de la vigne et du vin - Économie et politiques publiques - Marketing stratégique - Politique générale et stratégie d'entreprise - Finance et contrôle de gestion.

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE FORTE ET DIVERSIFIÉE

Par sa construction originale, le Diplôme International de l'OIV ne prépare pas à un seul métier, mais enrichit de façon déterminante tous les futurs professionnels qui seront placés en situation de responsabilité et de décision (managers, responsables de zone, chercheurs, enseignants...).

Les situations des professionnels issus de cette formation (environ 425 sur les 24 premières promotions) évoluent régulièrement. En 2011, elles se répartissent globalement comme suit au sein de la filière vigne et vin :

- Production & négoce : 55%
 - dont *Commercialisation* : 48% (*export 30%, commerce & export 18%*)
 - Direction générale* : 21%
 - Marketing & communication* : 18%
 - Production* : 7%
 - Achats & logistique* : 5%
 - Autres* : 1%
- Encadrement de la filière (organisations) : 15%
- Fournitures, distribution, web, presse : 15%
- Services (banques, conseil, formation) : 15%

LE COMITÉ « ENTREPRISE ET PROSPECTIVE » (CEP)

Le CEP réunit par cooptation des responsables d'entreprises majeures du secteur. Par leur participation à l'AUIV, ceux-ci expriment leur conscience que l'avenir du secteur dépend de futurs managers aptes à réfléchir et à agir dans le sens des options prises par l'OIV.)

Founder President: Yves Bénard

President : Xavier Ybarguengoitia (Estates and Wines / LVMH)

Vice president: Miguel Torres (Torres SA)

Les membres du CEP ont récemment appelé les diplômés occupant des fonctions de direction générale à se joindre à eux.

L'ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS (AED)

L'Association des Étudiants et Diplômés joue un rôle particulièrement actif et déterminant dans l'accompagnement des projets des étudiants et dans l'insertion professionnelle des nouveaux diplômés. Elle diffuse en son sein les informations permettant de rapprocher les besoins des entreprises et les aspirations des jeunes diplômés ; elle permet aux étudiants d'intégrer les réseaux professionnels qui correspondent à leurs objectifs (spécialités, localisations géographiques, etc).

Soucieuse de participer à la promotion de l'éthique de l'OIV dans le secteur, et particulièrement à son action de formation des hommes, elle diffuse auprès des entreprises du monde entier l'image d'un diplôme unique dans sa conception, mais reconnu et soutenu par les meilleurs professionnels. Avec ses membres de 39 nationalités, elle constitue très concrètement un réseau mondial d'information et de coopération managériale.

Participant également avec bonne humeur à la dynamisation des promotions en cours, elle organise régulièrement des rencontres et échanges fructueux entre jeunes managers et futurs diplômés, sous le double signe du professionnalisme et de la convivialité, dimension caractéristique du secteur viticole.

**39 nationalités sont déjà représentées
par les étudiants et diplômés de l'OIV.**

Provenance des étudiants et diplômés

AFRIQUE DU SUD
ALLEMAGNE
ARGENTINE
AUSTRALIE
BELGIQUE
BOLIVIE
BRÉSIL
BULGARIE
CANADA
CHILI
CHINE
CORÉE
DANEMARK
ESPAGNE
ETATS-UNIS
FRANCE
GÉORGIE
GRANDE-BRETAGNE
GRÈCE
HONGRIE
INDE
ISRAËL
ITALIE
JAPON
LIBAN
MEXIQUE
NOUVELLE-ZÉLANDE
PANAMA
PAYS BAS
PORTUGAL
RUSSIE
SUEDE
SUISSE
TAIWAN
TCHÉTCHÉNIE
TOGO
TURQUIE
UKRAINE
URUGUAY

LES DIPLÔMÉS EN ACTION - TÉMOIGNAGES -

- **Joël Martinez** (France, promo II)

Area sales manager

Marques de Caceres - Rioja - España

N'ayant aucune racine familiale dans le domaine du vin, le Diplôme m'a tout simplement permis de m'initier à ce milieu fascinant et d'acquérir la culture spécifique absolument indispensable pour y travailler avec succès. A travers les deux postes que j'ai occupés jusqu'à présent (export depuis la France puis maintenant depuis l'Espagne), le Diplôme m'a aussi permis d'associer directement cet intérêt et cette culture sectoriels à ma passion de l'international.

- **Jennifer Polack** (Australie, promo V)
Consultant & teacher – Wine which
Victoria - Australia

Après une formation en marketing du vin en Australie, j'ai vraiment saisi toute la dimension du monde du vin avec le groupe de la promo 5. Depuis, je vais régulièrement suivre des séminaires avec les promotions suivantes... et j'ai toujours en projet de m'installer un jour en Europe !

- **Enikő Király** (Hongrie, promo VII)
Responsable commerciale et
marketing
Disnökö SA – Tokay - Hongrie

Déjà pourtant très diplômée et bénéficiaire de bourses internationales, ma chance s'est vraiment concrétisée par mon admission au Diplôme International de l'OIV. Mon travail, au sein d'une importante joint-venture entre des intérêts français et hongrois, bénéficie chaque jour des attitudes et des connaissances intégrées dans l'esprit de l'OIV.

- **Philippe Guigal** (France, promo X)
Directeur général
E. Guigal SA - France

Jeune diplômé en œnologie, je recherchais une formation en gestion, économie et marketing avant d'intégrer le domaine familial. Le troisième cycle universitaire proposé par l'OIV m'a apporté les notions commerciales que j'étais en mesure d'attendre de ce diplôme, sans pour autant perdre de vue les considérations techniques qui me sont chères et qui sont particulièrement variées au cours des voyages dans les nombreux pays visités.

- **Sophie Jump** (Royaume Uni, promo X)
Jump Start LTD

Consultance Marketing International

Je voulais surtout apprendre la dégustation, les marchés et la technique (œnologie, viticulture, etc.). Comme je commençais de zéro, j'ai beaucoup appris, surtout au contact de mes collègues producteurs.

Professionnellement, ce qui m'est le plus utile aujourd'hui, c'est la connaissance directe et pratique des marchés mondiaux et des opérateurs.

- **Tomoko Inoue** (Japon, promo XI)
Journaliste
Presse spécialisée

De formation littéraire et linguistique, j'exprimais au Japon une passion pour le vin en tant que journaliste Radio et Presse écrite. La démarche d'intégration de ce MSc - ô combien quotidienne - m'a permis de démystifier le secteur... et de l'apprécier encore plus.

Une expérience dans l'export de vins français puis dans le journalisme international me permettent aujourd'hui de m'investir dans l'importation "intelligente" de vins au Japon.

- **Adriano Miolo** (Brésil, promo XIV)
Miolo Wine Group - Brésil

Après ma formation œnologie à Mendoza, j'ai rejoint l'entreprise familiale dans une phase décisive de développement. Le positionnement international du Brésil vinicole était l'enjeu majeur de notre processus de décision. La perception des marchés mondiaux et de leurs acteurs que m'a donnée le Diplôme International de l'OIV nous a permis d'affirmer une certaine ambition et de définir une démarche qualitative porteuse d'identité. Les résultats sont là. J'en suis extrêmement redevable à ce type d'éducation qui m'offre d'ailleurs encore la possibilité d'actualiser et de parfaire mon information avec les réseaux de diplômés et les experts de l'OIV. Je participe régulièrement aux travaux de la délégation du Brésil à l'OIV.

CONTACTS

04 11 11

AUIV c/o OIV
18, Rue d'Aguesseau
F-75008 PARIS

Michel Bourqui

Délégué Général AUIV
Tél : +33 (0)6 07 79 29 74
mbourqui@auiv.org

Hervé Hannin

Directeur IHEV-Montpellier SupAgro
Président du Groupe d'Experts « Formation » de l'OIV
Tél : +33 (0)4 99 61 23 26
herve.hannin@supagro.inra.fr

“OIV MSc in Wine Management”

**DIPLÔME INTERNATIONAL DE L'OIV
EN MANAGEMENT
DU SECTEUR DE LA VIGNE ET DU VIN**